

Display Advertising & Display-Sonderwerbeformate

Erreichen Sie Ihre Kunden zielgenau auf allen Endgeräten.





Display Advertising

Mit starken Reichweiten und präzisiertem Targeting erreichen wir Ihre potentiellen Kunden entlang der kompletten Customer Journey!

Klassische Standard- oder aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeformate:

Wir bieten Ihnen in unserem Websiteportfolio alle marktüblichen Formate (mobile und display) an - maßgeschneidert auf Ihre Botschaft und Zielgruppe.

Direktbuchung (Insertion Order) oder Programmatic Deal:

Wir platzieren Ihre Werbebotschaft auf unseren Tageszeitungs- und Newsportalen, in themenspezifischen Verticals, auf qualitativ hochwertigen Umfeldern.



Vorteile

- Minimierung von Streuverlusten durch gezieltes Targeting.
- Retargeting: Gezielte Wiederholung der Zielgruppenansprache
- Verknüpfung mit anderen Kanälen, wie z.B. Suchmaschinenmarketing, Social Media oder E-Mail-Marketing zur Verstärkung der Gesamtwirkung einer Kampagne



Display Advertising

Besonders geeignet für:



Präsenz



Bekanntheit



Events/Aktionen



Reichweite/
Sichtbarkeit

Ihre Vorteile



Marken- & Reichweitenportale
zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades



Verknüpfung mit anderen Kanälen, wie z.B. Suchmaschinenmarketing, Social Media oder E-Mail-Marketing zur Verstärkung der Gesamtwirkung einer Kampagne



Genauestes Targeting ermöglicht die Ansprache der richtigen Zielgruppe zur richtigen Zeit am richtigen Ort



Optimierungsmöglichkeiten während laufender Kampagnen



Display Advertising

Display Formate, Desktop



Superbanner/Billboard

Prominente Platzierung am Kopf der Seite. Viel Raum für Informationen und spannende Inszenierungen im direkten Sichtfeld des Users.



Skyscraper

Der Klassiker unter den Online-Bannern garantiert Aufmerksamkeit durch ein auffälliges Hochformat direkt neben dem redaktionellen Inhalt (beim Scrollen immer sichtbar).



Wallpaper

Aufgrund von Größe und auffälliger Form sowie der Möglichkeit den Hintergrund einzufärben, wird eine sehr hohe Sichtbarkeit erzielt.



Medium Rectangle

Dieses Werbeformat wird prominent in die Seitenstruktur integriert. Hier steht viel Gestaltungsspielraum zur Verfügung.



Halfpage Ad

Dieses Werbeformat wird prominent in die Seitenstruktur integriert. Hier steht viel Gestaltungsspielraum zur Verfügung.



Underscroller Desktop

Erscheint im Verlauf eines Artikeltextes über den der User scrollt.



Display Advertising

Preisliste Desktop

Werbemittel	Größe	ROS/RON*/€
Superbanner	728 x 90 Pixel	25,-
Skyscraper	160 x 600 Pixel	25,-
Wallpaper	Superbanner + Skyscraper	45,-
Billboard	994 x 250 Pixel	25,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	25,-
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	25,-
Underscroller Desktop	600 x 900 Pixel	50,-
Ad Bundle	Superbanner + Skyscraper + Medium Rectangle rotierend	25,-



Ihre Kampagne wird permanent optimiert und als Anzeige gekennzeichnet. Nach Ablauf Ihrer Kampagne erhalten Sie ein detailliertes Reporting.

- Run of Site: umfasst ein Nachrichtenportal / Run of Network umfasst alle unsere Nachrichtenportale
- Nachrichtenportale: mannheimer-morgen.de, bergstraesser-anzeiger.de, schwetzingen-zeitung.de, mannheim24.de, heidelberg24.de, ludwigshafen24.de
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.
- Eine Werbemittelerstellung durch HAAS MEDIA ist zu einem Aufpreis von 120€ inkl. Korrekturen möglich.



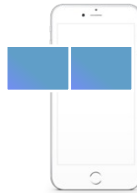
Display Advertising

Display Formate, Mobile



Parallax Cube

Das Cube Ad besteht aus 4 Seiten in Würfeloptik, die automatisch und auf User-Interaktion wechseln. Sie haben die Möglichkeit jede Seite einzeln mit einer Landingpage zu verlinken.



Carousel Ad

Das Carousel Ad bietet die Möglichkeit, bis zu 5 Motive zu integrieren, durch die der Nutzer blättern kann.



Interstitial

Als Pop-up, das sich in einem neuen Fenster vor dem angewählten Content öffnet. Schließen lassen sie sich manuell oder sie blenden sich nach kurzer Zeit automatisch aus.



Scratch

Die Vordergrundebene fungiert als kratzbare Oberfläche, die durch Reiben des Bildschirms entfernt werden kann. Das Bild der obersten Ebene sollte einen relevanten Handlungsaufforderung enthalten, der den Benutzer zur Interaktion mit der Anzeige auffordert.



Slider

Mit überlagerten Schieberegler können Sie zwei Bilder vergleichen – ideal für z.B. für Vorher – Nachher – Effekte



Underscroller Mobile

Durch Scrollen wird das Werbemittel sichtbar. Das vollflächige Werbeformat wird somit angezeigt, ohne den Lesefluss des Nutzers zu stören. Somit entsteht eine angenehme Nutzererfahrung und dadurch deutlich höhere Interaktionsraten.



Display Advertising

Preisliste Mobile

Werbemittel	Größe	ROS/RON*/€
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	25,-
Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	25,-
Parallax Cube	300 x 300 Pixel	45,-
Underscroller Mobile	320 x 480 Pixel	25,-
Interstitial Fullscreen	640 x 1200 Pixel	25,-
Carousel	300 x 600 Pixel	25,-
Scratch	600 x 900 Pixel	50,-
Slider	320 x 480 Pixel	25,-



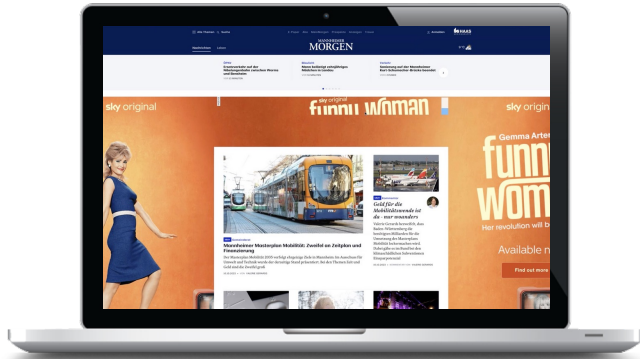
Ihre Kampagne wird permanent optimiert und als Anzeige gekennzeichnet. Nach Ablauf Ihrer Kampagne erhalten Sie ein detailliertes Reporting.

- Run of Site: umfasst ein Nachrichtenportal / Run of Network umfasst alle unsere Nachrichtenportale
- Nachrichtenportale: mannheimer-morgen.de, bergstraesser-anzeiger.de, schwetzingen-zeitung.de, mannheim24.de, heidelberg24.de, ludwigshafen24.de
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.
- Eine Werbemittelerstellung durch HAAS MEDIA ist zu einem Aufpreis von 120€ inkl. Korrekturen möglich.



Sonderwerbemittel

Skin



[Hier ansehen](#)

Beschreibung

Das aufmerksamkeitsstarke Fluid-Skin-Format besteht aus drei separaten Elementen - einem linken Bereich, einem rechten Bereich und einem oberen Banner. Sie können sowohl Bilder als auch Videos als Hintergrund für jedes Element verwenden.

Konditionen

Mindestbuchungsvolumen: **30.000 AI**
 zzgl. Werbemittelproduktion: **180 €**
 Mindestlaufzeit: **14 Tage**

Spezifikationen & Preise

Hintergrund/Side Panels:

Werbemittel	Größe	ROS/RON*/€
Skin	Video: 1080 x 1920px (9:16)MP4 (weboptimiert)	65,-
	Statisches Bild: 800 x 1440 px JPG	
	Top Banner: 970 x 250 px MP4 oder JPG	



Sonderwerbemittel

Midscroll Mobile Anchor



[Hier ansehen](#)

Beschreibung

Das Mobile Anchor-Banner wird am unteren Rand des Browserfensters verankert. Es ist ein Begleitbanner, neben einem Mobile Midscroll. Das Anchor-Banner ist vor und nach dem Einblenden des Midscrolls sichtbar.

Konditionen

Mindestbuchungsvolumen: **30.000 AI**
 zzgl. Werbemittelproduktion: **180 €**
 Mindestlaufzeit: **14 Tage**

Spezifikationen & Preise

Hintergrund/Side Panels:

Werbemittel	Größe	ROS/RON*/€
Midscroll Mobile Anchor	Anchor: 1440 x 320 px JPG	65,-
	Midscroll Banner 1080 x 1920 px JPG (safety Zone 15 % oben und unten)	