



360°-HR-Lösungen

Ihr Personalbedarf im Mittelpunkt



Ganzheitliche und individuelle HR-Lösungen

In Zeiten des Fachkräftemangels und eines umkämpften Arbeitsmarktes ist es heute schwieriger denn je, **qualifizierte Talente** für das eigene Unternehmen zu gewinnen.

Mit maßgeschneiderten Lösungen unterstützen wir Sie dabei, sich als **attraktiver Arbeitgeber** zu positionieren und **Fachkräfte** für sich zu begeistern.

- Employer Branding
- Recruiting
- Recruiting & Employer Branding



Mit nur einem Klick zum gewünschten Thema.

Neugierig?
Jetzt Termin buchen!



Alles aus einer Hand: Individuelle Beratung und HR-Lösungen

Erfolgreiche Mitarbeitergewinnung beginnt mit einer **klaren Strategie** und den **richtigen Maßnahmen**. Gemeinsam begeistern wir die passenden Kandidaten für Ihr Team!



1. Beratung

Wir analysieren gemeinsam Ihre HR-Ziele und Anforderungen.



2. Strategie & Mediaplanung

Wir entwickeln ein Konzept und wählen die passenden Kanäle für Ihre Zielgruppe.



3. Umsetzung

Wir setzen alle Maßnahmen effizient und termingerecht für Sie um.



4. Erfolgskontrolle & Optimierung

Wir messen die Ergebnisse und optimieren Ihre Kampagne kontinuierlich.

Vorteile

- **Gezieltes Targeting:**
Erreichen Sie Bewerber gezielt auf relevanten Online- und Social-Media-Kanälen
- **Maximale Reichweite:**
Ausspielung auf allen relevanten Plattformen für Ihre Zielgruppe
- **Messbare Erfolge:**
Transparente Auswertungen zeigen Reichweite und Bewerbungen auf einen Blick

Neugierig?
Kontaktieren Sie uns!



Beispielcase: Dr. Wittmann GmbH & Co. KG

Gemeinsam schreiben wir Erfolgsgeschichten.

Die Dr. Wittmann GmbH & Co. KG ist ein global agierendes Unternehmen mit Sitz an der Bergstraße. Sie entwickelt und produziert innovative Lösungen für die Dental- und Chemiebranche.

Unser langjähriger Partner sucht fachlich spezialisierte Mitarbeitende, die hohe Ansprüche erfüllen, um gemeinsam neue Maßstäbe zu setzen.

- ✓ Als ganzheitlicher Partner wurden in Zusammenarbeit Positionen verschiedenster Qualifikationsniveaus erfolgreich besetzt.

Beispielsweise:

- Finanzbuchhalter (m/w/d)
 - Projekt-/Produktmanager (m/w/d)
 - Mitarbeiter Qualitätsmanagement (m/w/d)
 - Chemielaborant (m/w/d)
- ✓ Authentisches Branding-Video zur Wahrnehmung der Arbeitgebermarke: Der Erfolgsfaktor, um die Dr. Wittmann GmbH & Co. KG und Ihre Mitarbeitenden für Talente erlebbar zu machen
 - ✓ Die effektive Kombination aus regionaler, fachspezifischer und überregionaler Reichweite spricht die richtigen Kandidaten an

● Aktiv Suchende
Recruiting





Deutschlandweite Reichweite mit unserem Partnernetzwerk

Machen Sie Ihre offenen Stellen auf den bekanntesten Portalen sichtbar und erreichen Sie **aktiv suchende Bewerber**.

Je nach individuellem Bedarf werden Ihre Stellenanzeigen auf den großen und **nationalen Jobbörsen** platziert und darüber hinaus auf spezialisierten und regionalen Portalen verlängert.

- ✓ Bekannte Job-Generalisten wie:
Stepstone, Stellenanzeigen.de und Jobware
- ✓ Meta-Suchmaschinen wie:
Indeed, Heyjobs, Stellenonline.de und kimeta.de





Fachspezifische Reichweite mit unserem Partnernetzwerk

Zielgenau bei anspruchsvollen Positionen:

Erreichen Sie Fachexperten und die geeignetsten Talente für Ihre offenen Stellen.

Sie möchten ausschließlich spezialisierte Jobportale belegen?
Auch hier machen wir Ihnen gerne passende Vorschläge anhand
Ihres individuellen Personalbedarfs!

- ✓ Bekannte Job-Spezialisten wie: Jobvector, PraktischARZT, greenjobs.de und viele weitere
- ✓ Jobbörsen für Azubis, Studenten, Absolventen und Young Professionals: E-fellows.net, Karriere.Unicum.de, Stellenwerk und viele weitere





Regionale Reichweite mit unserem Partnernetzwerk

Generieren Sie regionale und lokale Reichweite durch bekannte Partner aus Ihrer Region und erreichen Sie **aktiv suchende Fachkräfte** aus Ihrer **direkten Umgebung!**

Ihre offenen Positionen werden, je nach individueller Eignung und nach Bedarf, auf eigenen und externen **regionalen** Jobportalen platziert.

- ✓ Decken Sie mit Plattformen wie jobmorgen.de, jobstimme.de, meinestadt.de, jobware.de oder stellenanzeigen.de die gesamte Region Rhein-Neckar, Mannheim, Heidelberg und Pfalz ab



Hier geht's zu den
Angeboten auf

 job morgen.de

 job morgen.de

 meinestadt.de

 Regio
Jobanzeiger
Die Stellenmärkte von hier.

 jobstimme.de



Social-Media Recruiting

Performante Social Ads, die User zu Bewerbern machen!

- ✓ **Sponsored Post**
Absender auf Meta ist eine HAAS-Tageszeitungsmarke Ihrer Wahl oder jobmorgen.de
- ✓ **Paid Social-Kampagnen**
Konzeption, Umsetzung & Steuerung von Paid-Kampagnen (z. B. für Reichweite, Traffic, Engagement, Conversions, Leads)
Monitoring & Reporting
- ✓ **Influencer- & Creator – Marketing**
Strategische Planung, Umsetzung und Betreuung von Influencer- und Creator-Kampagnen mit Fokus auf Reichweitemaufbau, Authentizität und performanceorientierter Content-Nutzung (inkl. UGC)



Vorteile

- Nutzung des bestehenden Markenvertrauens und Glaubwürdigkeit der HAAS Medienmarken
- Höheres User-Engagement, aktive Interaktion mit den Inhalten – auch in Bewegtbild umsetzbar
- Spezifische Zielgruppenansprache (Durch Auswahl von: Standort, Interessen- und Verhaltensattribute)
- Stärkung der Markenbekanntheit und Steigerung der Klicks auf Stellenanzeigen

Mehr erfahren:

↓ Detailinfos



Recruiting-Funnel

Bewerber durchlaufen spielerisch einen interaktiven Bewerbungsprozess auf ihrem Smartphone, indem sie einfache Checkfragen beantworten.

✓ Kanäle und Auslieferung

Der Recruiting Funnel wird über eine Social Ad ausgespielt. Absender der Anzeige ist eine HAAS-Tageszeitungsmarke Ihrer Wahl, jobmorgen.de oder Ihr eigener Social Account

Beinhaltet:

- Zielgruppenanalyse
- Social Ad auf relevanten Social Kanälen wie Facebook & Instagram
- 30 Tage Laufzeit
- Empfehlung für beste Performance: 3-4 Slides
- Lizenzierte Stockfotos für die Werbemittelerstellung
- Qualifiziertes Reporting
- Sichere Kommunikation von Bewerberdaten durch AV-Vertrag



Hier ansehen



Vorteile für Sie

- Aktive Ansprache von passiven Bewerbern über Social Media
- Vermeidung von Streuverlusten
- Kaum Zeitaufwand – Wir erstellen den kompletten Funnel für Sie
- Zeitersparnis durch Vorqualifizierung der Bewerber im Funnel

Vorteile für Ihre Bewerber

- Einfache und interaktive Bewerbung via Smartphone
- Bewerbung innerhalb weniger Minuten
- Mobile Bewerbungsmöglichkeit
- Kein Anschreiben oder Lebenslauf



Video & Fotografie

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht! Professionelle Video- und Fotoaufnahmen zeigen die Menschen hinter Ihrer Marke – authentisch, sympathisch und nahbar.

Recruiting- und Branding-Videografie

- ✓ Recruiting-Video
- ✓ Image- / Employer Branding-Video

Beispiele ansehen:



Mehr erfahren:



Recruiting- & Branding-Fotografie:

Ob Einzelportraits oder Teamfotos: Aussagekräftige Bilder machen Ihre Arbeitgebermarke sichtbar und schaffen Vertrauen.

Vermitteln Sie auf Karriereseiten, Social Media oder Stellenanzeigen ein authentisches Bild Ihres Unternehmens.

Beispiele ansehen:



Mehr erfahren:





SEO & SEA

Nutzen Sie Online-Marketing-Synergien optimal – wir verbinden SEO und SEA!

- ✓ Bestmögliche Platzierung Ihrer offenen Stellen und Benefits in der organischen und bezahlten Google-Suche
- ✓ Hochwertige und zielgruppengerechte Inhalte auf Basis umfassender Analysen
- ✓ Onpage- und Offpage-Optimierung: Wir überprüfen und optimieren die Usability, Performance uvm. Ihrer Webseite

Mindestlaufzeit: 3-6 Monate

SEO

Mit SEO optimieren Sie Ihre Karriereseite, damit Sie in den organischen Suchergebnissen so weit oben wie möglich erscheinen.

Vorteile SEO

- Mehr Bewerbungen über Google-Suchen
- Langfristig & nachhaltig im Fokus Ihrer Zielgruppe
- Bessere Indexierbarkeit Ihrer Stellen für Meta-Suchmaschinen wie Indeed oder Google for Jobs

 [Detailinfos](#)

SEA (Google Ads)

SEA bezeichnet alle Aktivitäten, die mit bezahlten Platzierungen in den Suchergebnissen zu tun haben.

Während SEO Ihnen einen langfristigen und nachhaltigen Erfolg garantiert, profitieren Sie mit SEA von kurzfristiger, gezielter und schneller Sichtbarkeit.

Vorteile SEA

- Erfolgsorientierung und schnelle Sichtbarkeit
- Gezielte Zielgruppenansprache und Ausspielung
- Messbare Ergebnisse

 [Detailinfos](#)



Display Advertising

Display-Werbemittel eignen sich ideal für die Bewerbung niedrigqualifizierter Jobs. Sie erreichen eine breite Zielgruppe und können offene Stellen schnell sowie unkompliziert kommunizieren.

- ✓ Display Advertising, desktop
- ✓ Display Advertising, mobile
- ✓ Interaktive Werbemittel für alle Kanäle (Content Engagement Ad)
- ✓ HAAS Marken- & Reichweitenportale zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades
- ✓ Programmatische Ausspielung auf über 300 Partnerseiten





Display Advertising: Content Engagement Ad

Nutzen Sie **interaktive Formate**, um Ihre offene Stelle, Ihr Team und Ihr Unternehmen **authentisch** zu präsentieren – damit Bewerber genau wissen, was sie in Ihrem Unternehmen erwartet. So schaffen Sie Transparenz, wecken Interesse und gewinnen die passenden Talente für Ihr Team.



 Hier ansehen

Vorteile

- **Verknüpfung** mit anderen Kanälen, wie z.B. Suchmaschinenmarketing, Social Media oder E-Mail-Marketing zur Verstärkung der Gesamtwirkung einer Kampagne
- **PLZ-Targeting** ermöglicht die Ansprache der richtigen Zielgruppe zur richtigen Zeit am richtigen Ort
- **Mehr Aufmerksamkeit:** Interaktive Inhalte statt statischer Banner für höhere Engagement-Raten

Mehr erfahren:





Digital out of Home

Präsenz im öffentlichen Raum: Sie erreichen Kandidatinnen und Kandidaten dort, wo sie unterwegs sind.

- ✓ **Azubi- und Hochschulrecruiting:** Screens an Campus, ÖPNV-Knoten, Freizeit-Hotspots
- ✓ **IT- und Fachkräftegewinnung:** Business-Districts, Tech-Events, Coworking-Spaces
- ✓ **Blue-Collar-Recruiting:** Industriegebiete, Logistik-Hubs, Einzugsgebiete von Werken
- ✓ **Healthcare und Pflege:** Nähe zu Kliniken, Berufsschulen, ÖPNV-Strecken von Schichtpersonal



Vorteile

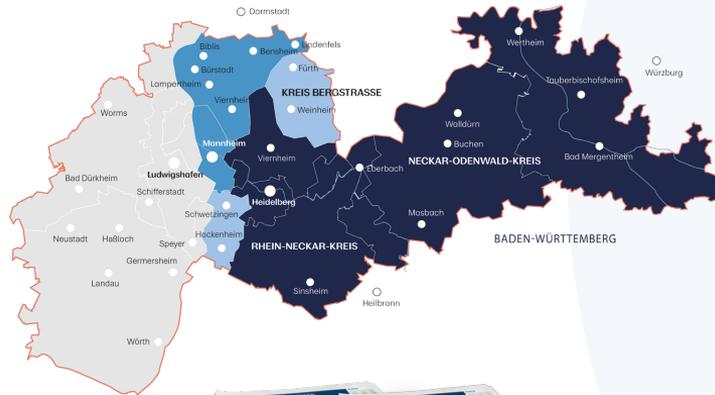
- Aufmerksamkeitsstark durch animierte und/ oder großflächige Darstellung
- Starke Präsenz durch Top-Platzierungen an frequentierten Orten - indoor & outdoor
- Hohe Akzeptanz und Verweildauer v.a. an Verkehrsknotenpunkten, Tankstellen, Kassenbereichen etc.



Tageszeitung

Stellenanzeigen in der Tageszeitung liefern glaubwürdige, lokale Reichweite und ergänzen Ihre Digitalkampagne perfekt, um mehr passende Bewerbungen zu erzielen.

- ✓ Platzierung in redaktionellen Themenumfeldern
- ✓ Samstags großer Print-Stellenmarkt: Mehr Zeit am Wochenende - mehr Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige
- ✓ Besonders geeignet für Branchen wie Blue-Collar, Handwerk, Pflege und Verwaltung



●
jobmorgen.de
Kerngebiet

● ● ●
Aufgabe ZRN
Ausgabe B
Fränkische
Nachrichten
Rhein-Neckar-Zeitung
Auflage 169.194

● ● ●
Aufgabe B
Ausgabe A
Mannheimer Morgen
Weinheimer Nachrichten
Schwetzinger Zeitung
Auflage 80.043

● ● ●
Aufgabe A
Mannheimer Morgen
Südhesen Morgen
Bergsträßer Anzeiger
Auflage 50.261



Vorteile

- Glaubwürdigkeit regionaler Medien stärkt Ihre Arbeitgebermarke
- Hohe Aufmerksamkeitsspanne und Verweildauer bei Lesern
- QR-Codes und Kurz-URLs verbinden Print mit Ihrer Karriere-Seite

Mediadaten

Durch Anklicken des Logos gelangen Sie zu den entsprechenden Mediadaten:





Anzeigenblätter

Profitieren Sie von der maximalen regionalen Reichweite unserer Anzeigenblätter!

- ✓ Wöchentliche Zustellung an alle erreichbaren Haushalte im Großraum Mannheim/Heidelberg
- ✓ Jede Woche über 500.000 Kontakte für Ihre offenen Vakanzen
- ✓ Kombiverteilung mit den Prospekten der großen Lebensmittelhändler



Vorteile

- Hohe Verweildauer im Haushalt
- Zusätzliche Reichweite durch E-Paper

Mediadaten

Durch Anklicken des Logos gelangen Sie zu den entsprechenden Mediadaten:



Neugierig?

Wir beraten Sie gerne



Daniel Lee
Mediaberater HR
Mannheim und Rhein-Neckar
0621-392-1285



Katharina Waha
Mediaberaterin HR
Mannheim und Rhein-Neckar
0621-392-1279



Daniel Chmielewski
Mediaberater HR
Mannheim und Rhein-Neckar
0621-392-1259

Sie erreichen uns unter:

stellen@haas-mediengruppe.de

Oder buchen Sie direkt Ihren

Beratungstermin