

Mediadaten 2026

Die Immobiliensuche der
Metropolregion Rhein-Neckar



Regionale Reichweiten Print und Online

Veröffentlichung Print

Ausgaben A+SZ:

- Mannheimer Morgen
- Südhessen Morgen
- Bergsträßer Anzeiger
- Schwetzingener Zeitung

Auflage:

57.290 Exemplare

171.870 Leser pro Ausgabe

Quelle: IVW II/2025 / ma2025



Veröffentlichung Online

Veröffentlichung auf immomorgen.de –
Die Immobiliensuche der Region.

Seitenaufrufe:	141.000
Sitzungen:	47.000
Nutzer:	32.000

Quelle: Google Analytics 02/2021



IMMOBILIEN PRINT & ONLINE

Angebote & Preise

Tageszeitung

Anzeigen aus der Tageszeitung stehen automatisch 1 Woche online.

Reichweite ZRN

520.000 Leser pro Ausgabe

Quelle: ma2025

Das Immo-Doppel

+15%

**100%
Anzeige
1**

+

**0 Euro
Anzeige
2**

=

**über 40 %
Ersparnis**

Ausgabe	Grundpreis/mm in €	Ortspreis/mm in €
A	6,67	5,67
B	10,79	9,17
ZRN	19,71	16,75

IHRE VORTEILE BEIM IMMO-DOPPEL!

- + Verdoppeln Sie Ihre Reichweite und sparen Sie über 40%
- + Für einen Aufpreis von 15 % auf Ihre Immobilienanzeige erhalten Sie einen **weiteren Erscheintermin** der selben Anzeige.

Für Fließtexte und normierte Anzeigen in der Ausgabe A und der Schwetzingener Zeitung.

Das Angebot gilt nur in der Kombi Mittwoch + Freitag bzw. Freitag + Mittwoch.

Native Advertising: Digitaler Expertentipp

Tipps von Unternehmen rund um Bauen, Kaufen & Wohnen. Platzieren Sie Ihren gelieferten Text zielgenau im passenden Themenumfeld.

Ihren Expertentipp bewerben wir zusätzlich auf Facebook und Instagram (15.000 Kontakte).

Digitaler Expertentipp auf immomorgen.de

+ Werbeanzeige auf Social Media

inkl. Platzierung auf der Startseite für 14 Tage

750,- €



IMMOBILIEN PRINT & ONLINE

Image & Branding



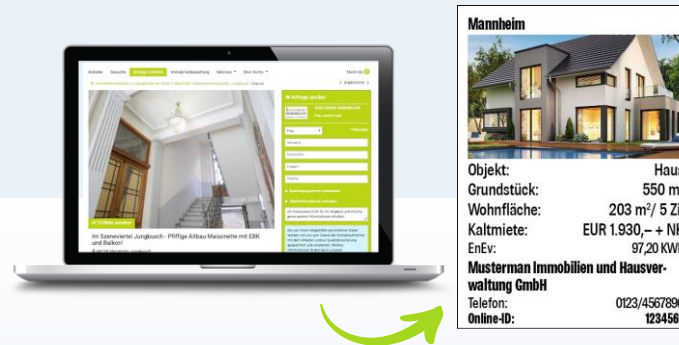
Anbieterportrait

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre individuellen Leistungen in der Tageszeitung.

Printanzeige

- Platzierung im Immobilienteil der Tageszeitung
- Format: 136 mm x 140 mm | 4c
- Auflage: 57.290 Exemplare

Ausgabe A+SZ **808,- €**



Objektanzeige mit Bild

Die Print-Objektanzeige wird automatisch aus den Daten Ihrer Online-Anzeige erstellt und beinhaltet die Online-ID und das erste Bild des Online-Exposés.

Ausgabe A + SZ **68,- €**
57.290 Exemplare

Immojournal **68,- €**
174.218 Exemplare



Fließtext Standard

Die Online-ID wird automatisch aus Ihrem Exposé in die Anzeige übertragen. 250 Zeichen maximal. Mithilfe der Online ID kann Ihre Anzeige schnell und einfach auf immomorgen.de gefunden werden.

Ausgabe A + SZ **37,- €**
57.290 Exemplare

MA-Lindenhof: Senioren-Service Wohnen (Neubau) Seniorenger. 3 ZKB Whg., Wfl. ca. 84 m² und 92 m², m. Balkon, Parkett etc. Individ. Servicekonzept (keine Pausch.), Bezug nach Abspr., prov. frei zu verm.
Immomakler GmbH, Objekt ID 12345

IMMOBILIEN PRINT & ONLINE

Immojournal

Unser Journal zum Portal zeigt die aktuellen Immobilienobjekte der Metropolregion Rhein-Neckar und erscheint monatlich.

Verbreitung:

Mannheimer Morgen, Südhessen Morgen, Schwetzinger Zeitung, extra, 174.218 Exemplare.

Erscheinetermine 2026:

21.01. | 18.02. | 18.03. | 15.04. | 20.05. | 17.06. | 15.07. | 19.08. | 16.09. | 21.10. | 25.11. | 23.12.

Anzeigenschluss eine Woche vor Erscheintermin.



Ausgabe	Grundpreis in €	Ortspreis in €
Mannheimer Morgen, Südhessen Morgen, Schwetzinger Zeitung, extra	3,46/mm	2,94/mm

Festformate und Preise

Anzeige	Format	Preis
1/1 Seite	Breite 320 mm x Höhe 460 mm	2.569,- €
1/2 Seite quer	Breite 320 mm x Höhe 240 mm	1.679,- €
1/4 Seite Eckfeld	Breite 182 mm x Höhe 240 mm	1.009,- €
1/8 Seite	Breite 90 mm x Höhe 120 mm	540,- €

Andere Formate auf Anfrage möglich.



ONLINE ONLY

Online Kontigente



Stellen Sie mit wenigen Klicks Ihr Immobilienangebot online. Durch eine Schnittstelle zu Ihrer Makler-Software können Sie beliebig viele Objekte auf www.immomorgen.de einstellen. Alternativ ist die bequeme Synchronisation Ihrer Objekte auf ImmobilienScout24 möglich.

Mindestlaufzeit: 6 Monate

PAKET 1

79,- €

Bis 35 Objekte

Optional:

- Slider Firmenlogo auf der Startseite immomorgen.de 26,- €
- Top-Platzierung Pro Objekt 5,- €
- Objekt der Woche 10€ Laufzeit 7 Tage 10,- €
- Reichweiten Boost immobilo.de (30 Tage) 190,- €

PAKET 2

119,- €

Ab 36 Objekte

Optional:

- Slider Firmenlogo auf der Startseite immomorgen.de 26,- €
- Top-Platzierung Pro Objekt 5,- €
- Objekt der Woche 10€ Laufzeit 7 Tage 10,- €
- Reichweiten Boost immobilo.de (30 Tage). 190,- €

ONLINE ONLY

Ihre Werbebotschaft im immomorgen.de "Suchagenten"

Werden Sie sichtbar im immomorgen.de-Newsletter!
Hat sich ein User für den "Suchagenten" angemeldet, erhält er neue Angebote zu seiner ausgeführten Suche kostenlos per E-Mail.
Platzieren Sie hier Ihre Botschaft!

Position der Werbeplätze:

über den Ergebnissen oder über dem Footer möglich

Format:

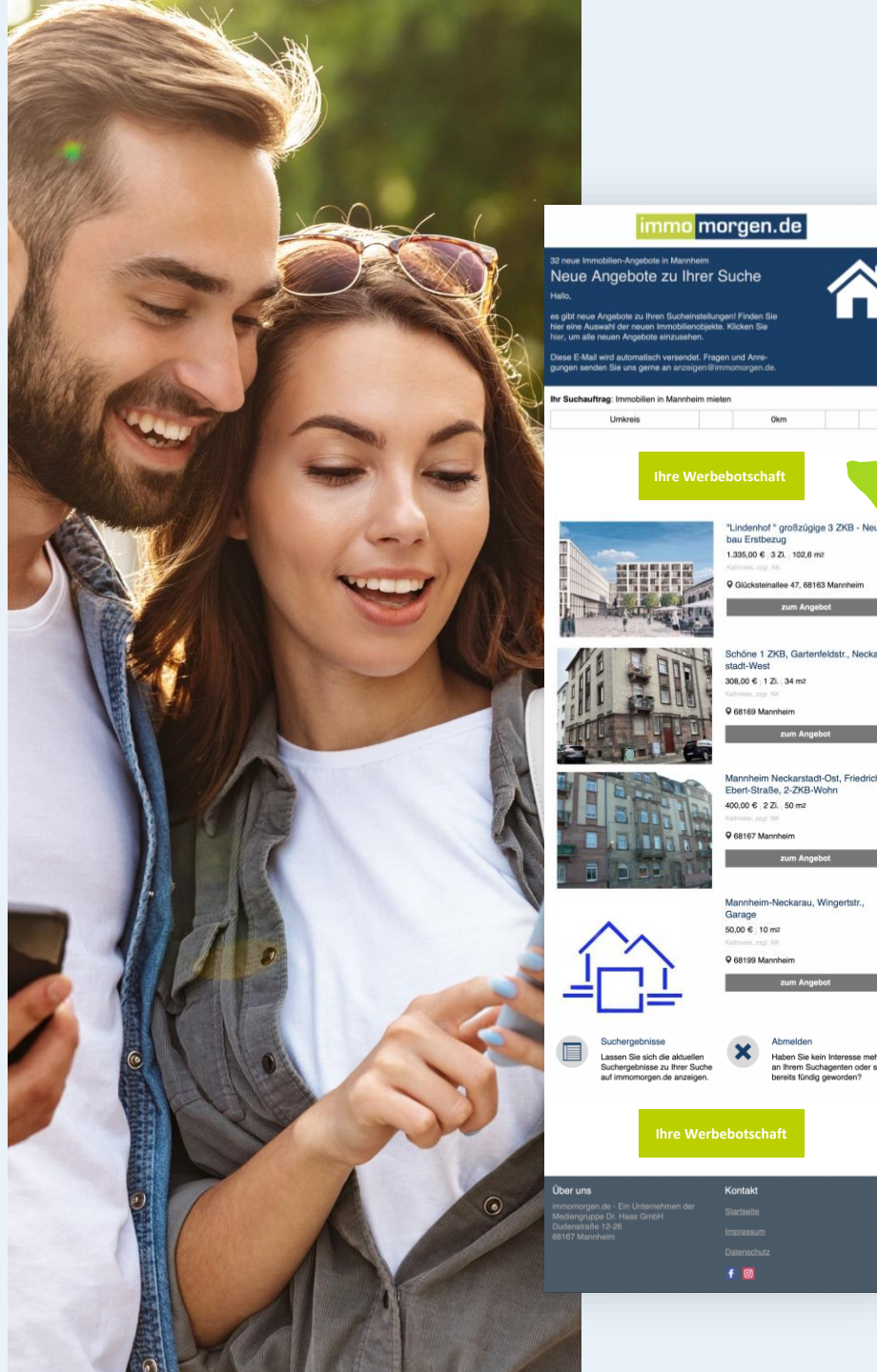
Ein 300 x 100 Werbemittel
als Bilddatei (JPEG, PNG, GIF) zzgl. Link

Preis:

450 € 3 Monate (Mindestlaufzeit, jeder weitere Monat 150 €)
1.500 € 12 Monate Laufzeit

Monatlich rund 30.000 versendete Suchagenten

Erstellung des Werbemittels übernehmen wir kostenlos für Sie



IHRE VORTEILE

- + Platzierung Ihrer Werbebotschaft zielgenau im Themenumfeld
- + Verlinkung auf Ihre Wunsch-Zielseite
- + Erreichen der spezifischen Zielgruppe von Miet-/Kaufinteressenten
- + Steigerung Ihrer Markenbekanntheit Kundenbindung & -gewinnung

DISPLAY WERBUNG

Sonderangebot für Immobilienkunden

Reichweite und Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen!
Unser vollständiges Display-Angebot finden Sie [hier](#).

Sparen
Sie
40%!



Medium Rectangle
Größe in Pixel: 300 x 250



Halfpage-Ad
Größe in Pixel: 300 x 600

SONDERANGEBOT DISPLAY

Halfpage Ad oder Medium Rectangle

Regulärer TKP: **25,-€**

Neuer TKP: **15,- €**

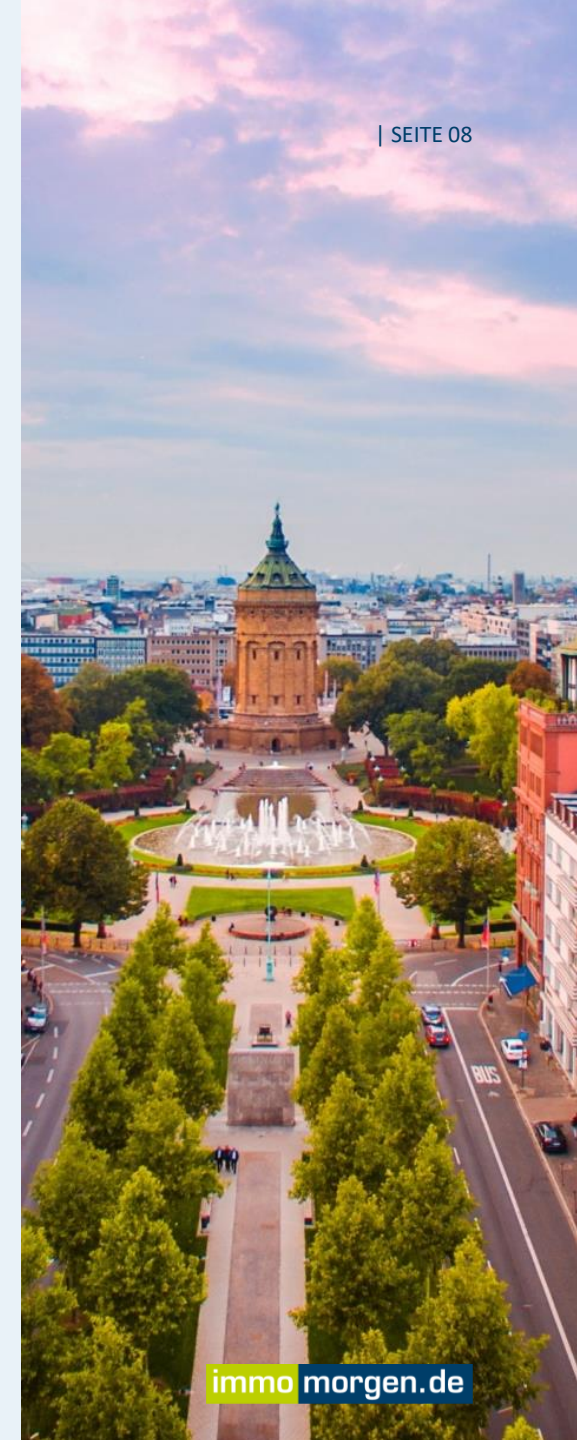
Beispielrechnung:

50.000 AI x 15 € = **750,- € statt 1.250€**

Besonders geeignet für:

- ✓ Präsenz
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events und Aktionen
- ✓ Reichweite und Sichtbarkeit

Ausspielung auf immomorgen.de und dem Netzwerk der HAAS Mediengruppe.
Werbemittelerstellung zu einem Aufpreis von 120€ inkl. Korrekturen möglich.



Kontakt

Ihr Erfolg ist unser Ziel: Lassen Sie sich individuell beraten

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Herausforderungen – kanalübergreifend, transparent und effektiv. So bringen wir Ihre Immobilienangebote gezielt zu Ihrer Zielgruppe und sorgen für messbaren Erfolg.

Wir sind für Sie da, kontaktieren Sie uns gerne.

So erreichen Sie uns

Montag bis Freitag von 9.00 - 17.00 Uhr

Mediaberatung

Telefon: 0621 392 1250

E-Mail: beratung@haas-mediengruppe.de

Alle Preise zzgl. MwSt., unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie [hier](#).

immomorgen.de | [Mediadaten 2026](#)

