HAAS MEDIA

Mediadaten 2025

Die Immobiliensuche der
Metropolregion Rhein-Neckar

Reichweiten Print und Online

Veröffentlichung Print

Ausgaben A+SZ:
- Mannheimer Morgen
- Südhessen Morgen
- Bergsträßer Anzeiger
- Schwetzinger Zeitung

Auflage:
62.094 Exemplare
186.282 Leser pro Ausgabe

Quelle: IVW II/2024

Veröffentlichung Online

Veröffentlichung auf immomorgen.de –
Die Immobiliensuche der Region.

Seitenaufrufe:	141.000
Sitzungen:	47.000
Nutzer:	32.000
Geschlecht:	40% männl.
	60% weibl.

Quelle: Google Analytics 02/2021

79% der Deutschen lesen crossmedial

MANNHEIMER MORGEN · SÜDHESSEN MORGEN · BA Bergsträßer Anzeiger Vor Ort. Für Sie. · Schwetzinger Zeitung Hockenheimer Tageszeitung

DIE IMMOBILIENSUCHE DER REGION immomorgen.de

IMMOBILIEN PRINT & ONLINE

Angebote & Preise

Tageszeitung

Anzeigen aus der Tageszeitung stehen automatisch 1 Woche online.

Reichweite ZRN
580.000 Leser pro Ausgabe
Quelle: ma2024

Ausgabe	Grundpreis/mm in €	Ortspreis/mm in €
A	6,54	5,56
B	10,58	8,99
ZRN	19,32	16,42

Das Immo-Doppel

+15%

100% Anzeige 1 + **0 Euro** Anzeige 2 = **über 40 % Ersparnis**

Für Fließtexte und normierte Anzeigen in der Ausgabe A und der Schwetzinger Zeitung.

Das Angebot gilt nur in der Kombi Mittwoch + Freitag bzw. Freitag + Mittwoch.

IHRE VORTEILE BEIM IMMO-DOPPEL!

- Verdoppeln Sie Ihre Reichweite und sparen Sie über 40%
- Für einen Aufpreis von 15 % auf Ihre Immobilienanzeige erhalten Sie einen **weiteren Erscheintermin** der selben Anzeige.

Native Advertising: Digitaler Expertentipp

Tipps von Unternehmen rund um Bauen, Kaufen & Wohnen. Platzieren Sie Ihren gelieferten Text zielgenau im passenden Themenumfeld.

Ihren Expertentipp bewerben wir zusätzlich auf Facebook und Instagram (15.000 Kontakte).

Digitaler Expertentipp auf immomorgen.de
+ Werbeanzeige auf Social Media
inkl. Platzierung auf der Startseite für 14 Tage
750,- €

IMMOBILIEN PRINT & ONLINE

Image & Branding

Anbieterportrait

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre individuellen Leistungen in der Tageszeitung.

Printanzeige

- Platzierung im Immobilienteil der Tageszeitung
- Format: 136 mm x 140 mm | 4c
- Auflage: 62.094 Exemplare

Ausgabe A+SZ **792,- €**

Objektanzeige mit Bild

Die Print-Objektanzeige wird automatisch aus den Daten Ihrer Online-Anzeige erstellt und beinhaltet die Online-ID und das erste Bild des Online-Exposés.

Ausgabe A + SZ **67,- €**
62.094 Exemplare

Immojournal **67,- €**
167.000 Exemplare

Mannheim ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.
Online-ID 123456

Fließtext Standard

Die Online-ID wird automatisch aus Ihrem Exposé in die Anzeige übertragen. 250 Zeichen maximal. Mithilfe der Online ID kann Ihre Anzeige schnell und einfach auf immomorgen.de gefunden werden.

Ausgabe A + SZ **36,- €**
62.094 Exemplare

IMMOBILIEN PRINT & ONLINE

Immojournal

Unser Journal zum Portal zeigt die aktuellen Immobilienobjekte der Metropolregion Rhein-Neckar und erscheint monatlich.

Ausgabe	Grundpreis in €	Ortspreis in €
Mannheimer Morgen, Südhessen Morgen, Schwetzinger Zeitung, extra	3,39/mm	2,88/mm

Verbreitung:

Mannheimer Morgen, Südhessen Morgen, Schwetzinger Zeitung, extra, 167.000 Exemplare.

Erscheintermine 2025:

22.01. | 26.02. | 19.03. | 16.04. | 14.05. | 18.06. | 16.07. | 20.08. | 17.09. | 15.10. | 19.11. | 17.12.

Festformate und Preise

Anzeige	Format	Preis
1/1 Seite	Breite 320 mm x Höhe 460 mm	2.519,– €
1/2 Seite quer	Breite 320 mm x Höhe 240 mm	1.649,– €
1/4 Seite Eckfeld	Breite 182 mm x Höhe 240 mm	989,– €
1/8 Seite	Breite 90 mm x Höhe 120 mm	529,– €

Andere Formate auf Anfrage möglich.

DIE IMMOBILIENSUCHE DER REGION
immo morgen.de

ONLINE ONLY

Online Kontigente

NEU:
Reichweiten Boost auf immobilo.de

Stellen Sie mit wenigen Klicks Ihr Immobilienangebot online. Durch eine Schnittstelle zu Ihrer Makler-Software können Sie beliebig viele Objekte auf www.immomorgen.de einstellen. Alternativ ist die bequeme Synchronisation Ihrer Objekte auf ImmobilienScout24 möglich.

Mindestlaufzeit: 6 Monate

PAKET 1 — 79,- €

Bis 35 Objekte

Optional:

- Slider Firmenlogo auf der Startseite immomorgen.de	**26,- €**
- Top-Platzierung Pro Objekt	**5,- €**
- Objekt der Woche 10€ Laufzeit 7 Tage	**10,- €**
- Reichweiten Boost immobilo.de (30 Tage)	**190,- €**

PAKET 2 — 119,- €

Ab 36 Objekte

Optional:

- Slider Firmenlogo auf der Startseite immomorgen.de	**26,- €**
- Top-Platzierung Pro Objekt	**5,- €**
- Objekt der Woche 10€ Laufzeit 7 Tage	**10,- €**
- Reichweiten Boost immobilo.de (30 Tage).	**190,- €**

HAAS MEDIA

ONLINE ONLY

Ihre Werbebotschaft im immomorgen.de "Suchagenten"

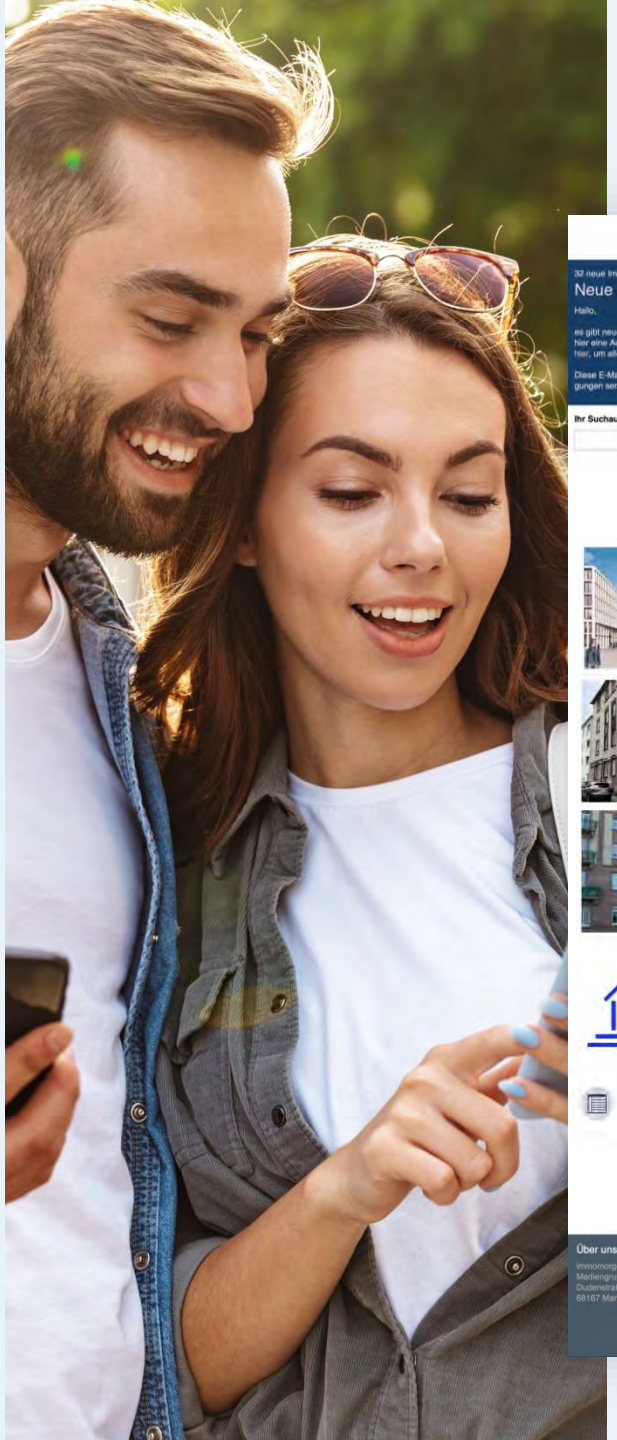
Werden Sie sichtbar im immomorgen.de-Newsletter!
Hat sich ein User für den "Suchagenten" angemeldet, erhält er neue Angebote zu seiner ausgeführten Suche kostenlos per E-Mail.
Platzieren Sie hier Ihre Botschaft!

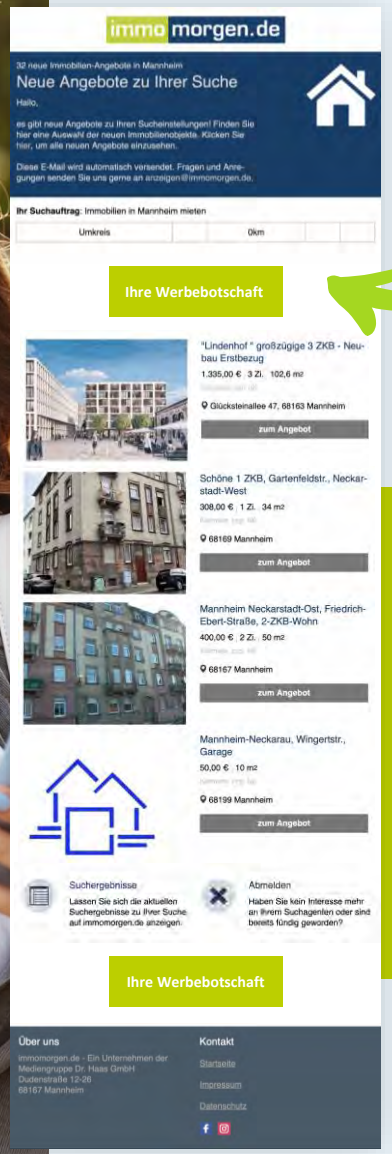
Position der Werbeplätze:
über den Ergebnissen oder über dem Footer möglich

Format:
Ein 300 x 100 Werbemittel
als Bilddatei (JPEG, PNG, GIF) zzgl. Link

Preis:
450 € 3 Monate (Mindestlaufzeit, jeder weitere Monat 150 €)
1.500 € 12 Monate Laufzeit

Monatlich rund 30.000 versendete Suchagenten





Erstellung des Werbemittels übernehmen wir kostenlos für Sie

IHRE VORTEILE

- Platzierung Ihrer Werbebotschaft zielgenau im Themenumfeld
- Verlinkung auf Ihre Wunsch-Zielseite
- Erreichen der spezifischen Zielgruppe von Miet-/Kaufinteressenten
- Steigerung Ihrer Markenbekanntheit Kundenbindung & -gewinnung

HAAS MEDIA

DISPLAY WERBUNG

Sonderangebot für Immobilienkunden

Reichweite und Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen!
Unser vollständiges Display-Angebot finden Sie **hier**.

Sparen Sie 40%!

Medium Rectangle
Größe in Pixel: 300 x 250

Halfpage-Ad
Größe in Pixel: 300 x 600

SONDERANGEBOT DISPLAY

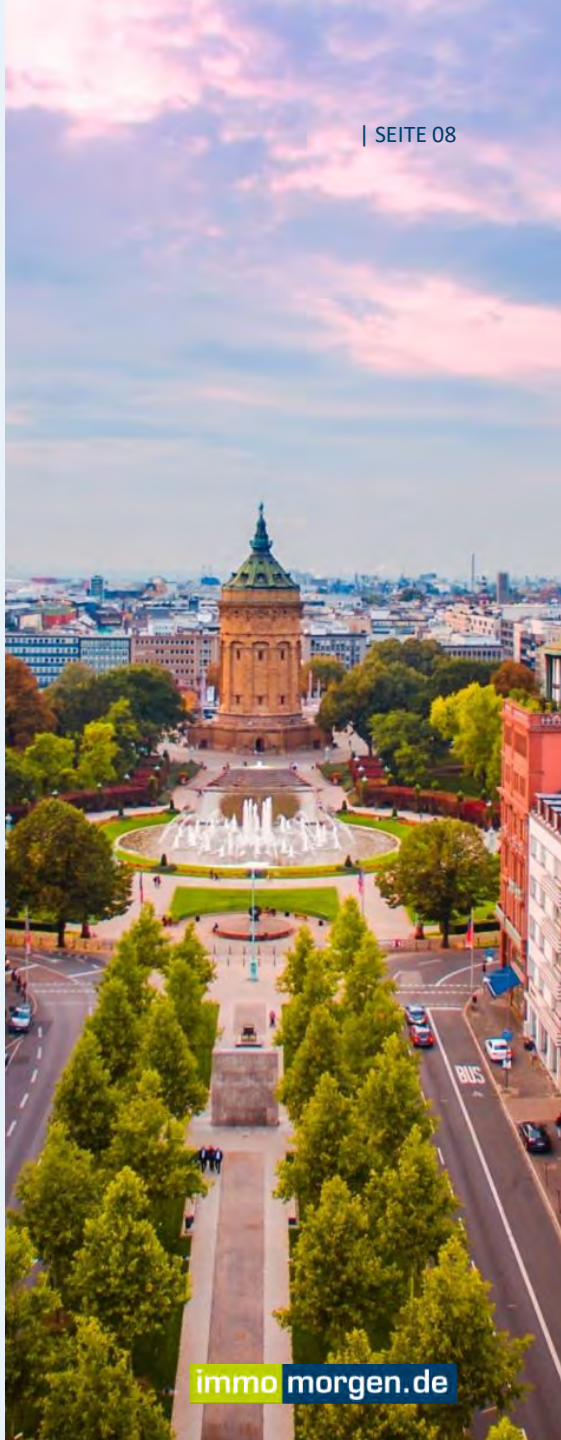
Halfpage Ad oder
Medium Rectangle

Regulärer TKP: ~~25,- €~~
Neuer TKP: **15,- €**

Beispielrechnung:
50.000 AI x 15 € = **750,- € statt ~~1.250€~~**

Besonders geeignet für:
- ✓ Präsenz
- ✓ Bekanntheit
- ✓ Events und Aktionen
- ✓ Reichweite und Sichtbarkeit

Ausspielung auf immomorgen.de und dem Netzwerk der HAAS Mediengruppe.
Werbemittelerstellung zu einem Aufpreis von 120€ inkl. Korrekturen möglich.



Kontakt & Hinweise

Buchungshinweise

Werbemittelformate können im Allgemeinen als JPG, GIF und HTML5 eingebunden werden. Um die Zählung der Klicks durch den Adserver zu ermöglichen, benötigen wir immer einen Ziel-Link.

Bitte beachten Sie die Maximalgröße der Werbemittel von 100 kB und eine Vorlaufzeit von 3 Tagen.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie hier.

Sie haben Fragen?

Sie haben noch Fragen oder möchten sich persönlich über unsere Angebote informieren?
Wir beraten Sie gerne! Bitte setzen Sie sich mit unseren Mediaberater:innen in Verbindung.

So erreichen Sie uns

Montag bis Freitag von 9.00 - 17.00 Uhr

Mediaberatung
Telefon: 0621 392 1250
E-Mail: anzeigen@haas-mediengruppe.de

DIE IMMOBILIENSUCHE DER REGION
immomorgen.de