



Podcast-Sponsoring

Täglich im Ohr Ihrer Zielgruppe.

MANNHEIMER
MORGEN





Unsere Podcasts

Ihre Werbebotschaft optimal platziert
in einem Podcast des Mannheimer Morgen

28 Mio.

Deutsche hören
regelmäßig Podcasts

- 7,6 Mio.

davon sogar täglich*



amazon music

Spotify

Listen on
Apple Podcasts

deezer

Welchem Genre lassen sich die Podcasts zuordnen, die die Befragten bevorzugt haben?*



Geschlechterverteilung der Zeitungspodcast-Hörer*innen³



42 % weiblich **58 %** männlich

Wussten Sie schon?*



96 % Der Befragten kennen Podcasts



73,4 % der Hörenden sind zwischen **21 & 35** Jahren alt



58 % sind Akademiker:innen



47 % haben ein Haushaltsnettoeinkommen von über 2.500 €



73 % akzeptieren Werbung im Podcast, wenn die Nutzung kostenfrei bleibt

*1 Quelle: statista 2021

*2 Quelle: Podstars Podcast-Umfrage 2022; RMS Podcast-Studie 2022 zur Nutzung und Werbeakzeptanz in Deutschland

*3 Quelle: ZMG_Podcast-Studie_WERBEMARKT-Edition | 2022

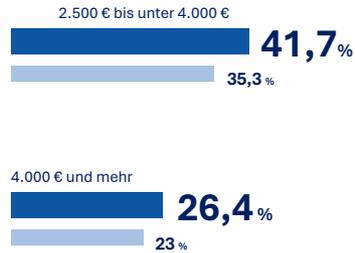
Vorteile von Podcastwerbung*

- ✓ **Hohe Werbeakzeptanz** bei Nutzer*innen, da Werbung natürlicher Bestandteil des Podcasts
- ✓ **Optimiertes Branding** dank effektivem Storytelling **und Steigerung der Markenbekanntheit** auf dem regionalen/überregionalen Markt
- ✓ Schaffen von **Vertrauen und Engagement** bei den Hörer*innen durch die Professionalität unserer journalistischen Arbeit
- ✓ Charakterisierung der Marke durch Emotionen, Alleinstellungsmerkmale und Qualitäten
- ✓ **Langlebigkeit des Produkts** – Einmal produziert, können die Podcastinhalte immer wieder verwendet und gehört werden.



Zeitungspodcast-Hörer sind Werbung-Hörer.⁴

Eine attraktive Zielgruppe



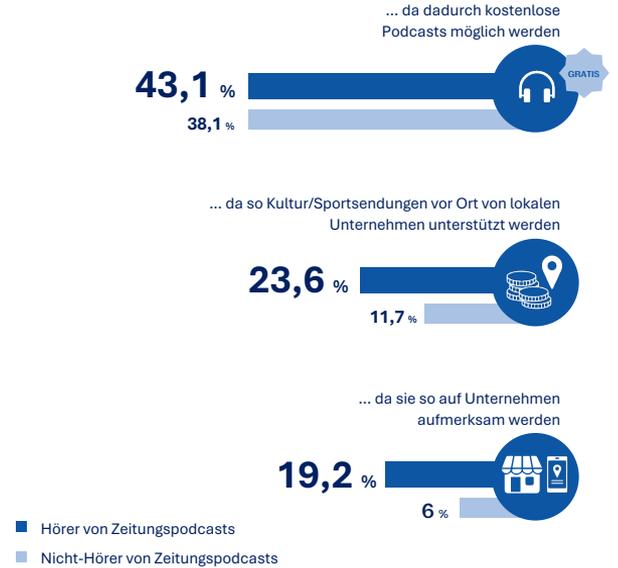
- Hörer von Zeitungspodcasts
- Nicht-Hörer von Zeitungspodcasts

„Werbung ist ein gelerntes
Prozedere und Zuhörer sind
positiv aufgeschlossen.“**



- Hörer von Zeitungspodcasts
- Nicht-Hörer von Zeitungspodcasts

Hörer finden Werbung gut,



Podcasts im Überblick:

#35
Top Podcast
True Crime-
Deutschland
Charts



Mensch Mannheim

Genre:
Unterhaltung, Nachrichten,
Interviewpodcast, Politik

Themen:
„Lokalteil der Zeitung zum
Hören“- die wichtigsten
Themen der Stadtgesellschaft

Zielgruppe:
Mannheimer Bürger
plus Metropolregion

Erscheint seit:
07/20

Folgen bisher:
123

Erscheinungsweise:
14täglich, samstags

Streams:
56.000



Verbrechen im Quadrat

Genre:
Wahre Kriminalität, True
Crime

Themen:
Vergangene Verbrechen
der Region, Themen rund
um Ermittlungen

Zielgruppe:
True Crime – Fans,
überregionale Hörerschaft

Erscheint seit:
09/20

Folgen bisher:
34

Erscheinungsweise:
tba

Streams:
840.000



Buwe Gebabbel

Genre:
Fußball, Sport

Themen:
Aktuelle Themen rund
um den SV Waldhof

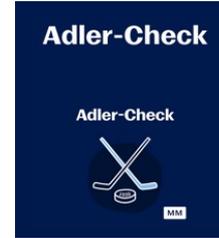
Zielgruppe:
Fußball-Fans, Sportfans der
Region, SVW-Fans

Erscheint seit:
09/20

Folgen bisher:
101

Erscheinungsweise:
14täglich, mittwochs

Streams:
52.200



Adler Check

Genre:
Sport

Themen:
Aktuelle Themen rund
um Eishockey und die
Adler Mannheim

Zielgruppe:
Adler-/Eishockey-Fans,
Sportbegeisterte

Erscheint seit:
12/20

Folgen bisher:
90

Erscheinungsweise:
14täglich, freitags

Streams:
49.000

Hier gleich Reinhören:



Podcasts im Überblick:



Pppodcast

Genre:
Lifestyle, Gesundheit

Themen:
Alles rund um das Thema
Stottern

Zielgruppe:
Stotternde, Familie & Freunde
von Stotternden, Interessierte
am Thema

Erscheint seit:
08/20

Folgen bisher:
28

Erscheinungsweise:
tba

Streams:
26.000

Caritas
Journalistenpreis
&
Axel-Springer-Preis
für jungen
Journalismus



Migrationsstadt Mannheim

Genre:
Gesellschaft, Kultur |
in Storytellingformat

Themen:
Geschichten & Erlebnisse von
Protagonisten mit
Migrationshintergrund

Zielgruppe:
Menschen mit und ohne
Migrationshintergrund &
daran Interessierte

Erscheint seit: 01/23

Folgen bisher: 7

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Streams:
7.800



WeiterLeben

Genre:
Nachrufepodcast

Themen:
Erinnerungen an regionale
Persönlichkeiten

Zielgruppe:
Mannheimer Bürger
plus Metropolregion

Erscheint seit: 12/23

Folgen bisher: 6

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Streams:
7.300

Neue Staffel
in Planung für 11/2025



68 Grad

Genre:
Klimapodcast für Mannheim

Themen:
Begleitende Infos zum
Experiment „Mannheim soll
bis 2030 klimaneutral
werden“

Zielgruppe:
Mannheimer Bürger
plus Metropolregion

Erscheint seit: 06/24

Folgen, geplant: 6

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Streams:

Neue Staffel
in Planung für 08/2025

Hier gleich reinhören:



Angebot

Sponsoringpaket	Leistungsbestandteile	Preis
Variante 1	Exklusives Sponsoring der kommenden 6 Folgen einer Podcast-Ausgabe mit Pre-/Postroll (Inklusive Produktion Pre-/Postroll Ad)	1.500 €
	Logointegration und Verlinkung in den Shownotes der 6 Folgen	
Variante 2	ROP - Run on Podcast Exklusives Sponsoring der MM-Podcasts Mensch Mannheim, Mannheim Kompakt, Verbrechen im Quadrat mit Pre-/Postroll für 4 Wochen (insgesamt ca. 23 Folgen)	2.500 €
	Logointegration und Verlinkung in den Shownotes der jeweiligen Folgen	
Variante 3	Exklusives Sponsoring einer Podcast Staffel (Ppppodcast, 68 Grad, Zeitreise, Adler-Check, BuWe Gebabbel)	Individuell – ja nach Umfang der Staffel
	Logointegration und Verlinkung in den Shownotes der Staffel Wahlweise mit Platzierung im begleitenden Newsletter und Themenchannel	