



**crossmedia!**



Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## Allgemeine Verlagsangaben

**Verlagsanschrift** Schwetzinger Zeitungsverlag GmbH & Co. KG  
Carl-Theodor-Straße 2 | 68723 Schwetzingen  
Telefon: 06202 205 01 | Telefax: 06202 205 393

**Mediaverkauf** HAASMEDIA GmbH, Dudenstr. 12-26,  
68167 Mannheim  
Telefon: 06202 205 334  
Telefax: 06202 205 393  
E-Mail: sz-anzeigen@schwetzinger-zeitung.de

**Anzeigenschluss** 2 Werkstage vor Erscheinen 16 Uhr,  
bei Korrekturabzügen 4 Tage vor Erscheinen

**Erscheinungsweise** Montag bis Samstag, Sonntag als E-Paper

**Bankverbindungen** Vereinigte VR-Bank Kur- und Rheinpfalz eG  
IBAN: DE15 5479 0000 0005 0638 09  
BIC: GENODE61SPE  
Sparkasse Heidelberg  
IBAN: DE78 6725 0020 0025 0079 21  
BIC: SOLADES1HDB  
Kontoinhaber: Schwetzinger Zeitungsverlag  
GmbH & Co.KG

**Zahlungsbedingungen** sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug,

**Chiffre-Gebühr** je Anzeige 5,00 €

**Preise** Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Ortspreise gelten für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Anzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet. Alle Orts- und Grundpreise sind rabattfähig. Werbeagenturen gewähren wir bei der Vermittlung von Anzeigen zum Grundpreis 15% AE.

**Gestaltungspauschale** Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckdaten oder Fließtextanzeigen. Bei Gestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von 29 Euro berechnet.

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026

2

### Nachlässe

Es gelten Nachlässe für Abschlüsse innerhalb eines Jahres in derselben Ausgabe.

Malstaffel	Mengenstaffel	Erweiterte Mengenstaffel*
für mehrmalige Veröffentlichungen	bei Mindestabnahme von	
bei 12 mal 10 %	5.000 mm 10 %	30.000 mm 21 %
bei 24 mal 15 %	10.000 mm 15 %	40.000 mm 22 %
bei 52 mal 20 %	20.000 mm 20 %	60.000 mm 23 %
		80.000 mm 24 %
		100.000 mm 25 %

\* über 100.000 mm: je 50.000 mm 1 % Nachlass zusätzlich; Höchstnachlass 30 %

### Technische Angaben

Satzspiegel: 320 mm Breite, 485 mm Höhe, 1 Seite: 3.395 mm,  
Umrechnungsfaktor: 1,1667

Spaltenbreiten Anzeigenteil	Spaltenbreiten Textteil
1 Spalte	44 mm
2 Spalten	90 mm
3 Spalten	136 mm
4 Spalten	182 mm
5 Spalten	228 mm
6 Spalten	274 mm
7 Spalten	320 mm

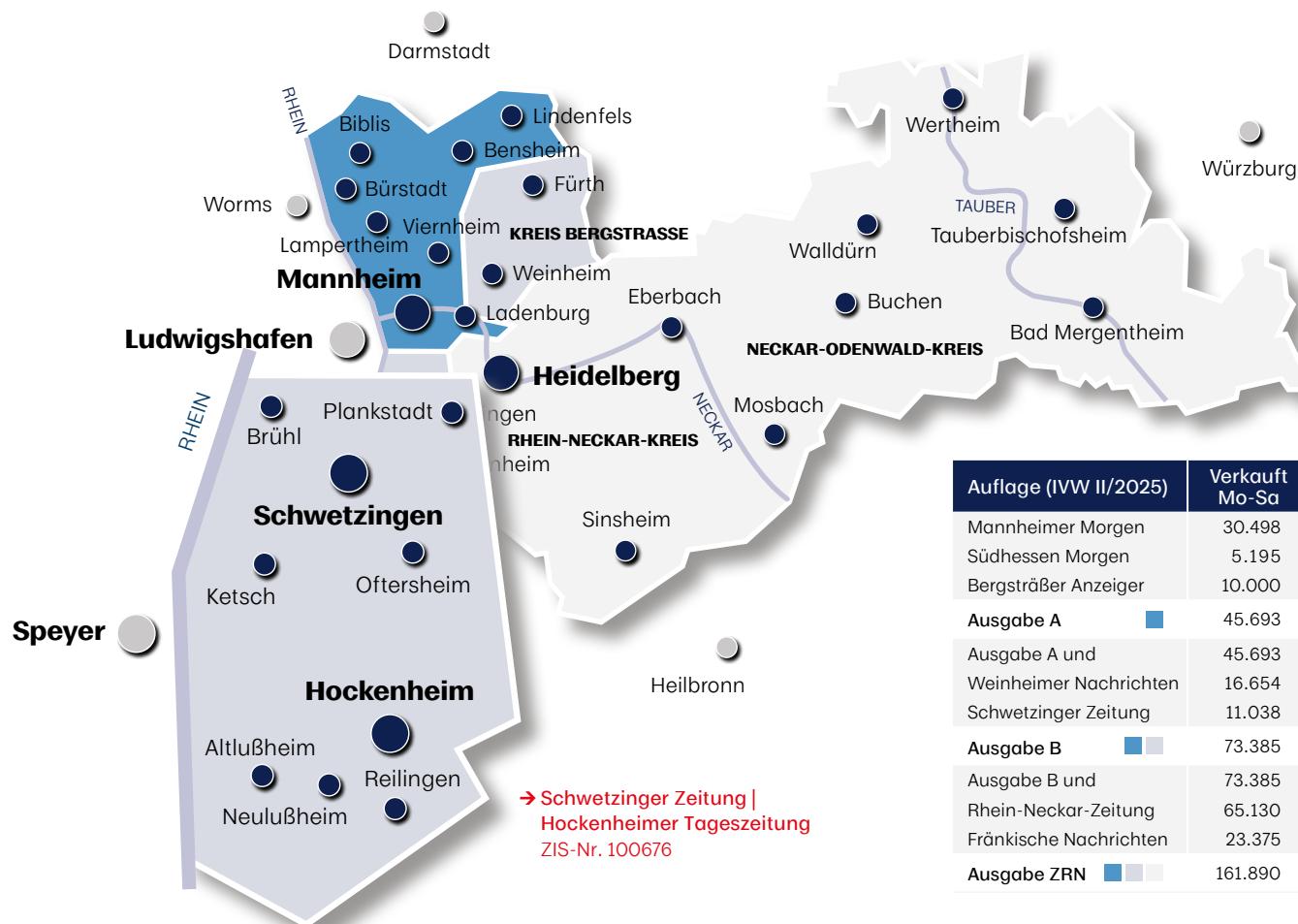
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.



Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## Verbreitungsgebiet

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 3



→ ZRN-Reichweite: 520.000 Leser pro Ausgabe | Quelle: ma 2025



Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## Preise Anzeigen

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026

4

	ZIS-Nr	Verkaufte Auflage*	Grundpreis s/w-4c		Ortspreis s/w-4c	
			Millimeterpreis	Textteilpreis	Millimeterpreis	Textteilpreis
Schwetzinger Zeitung/ Hockenheimer Tageszeitung	100676	11.038	2,22	7,05	1,89	5,99
Ausgabe A + SZ	105039	56.731	9,63	36,26	8,19	30,82
Ausgabe B	101106	73.385	12,25	44,87	10,41	38,14
Ausgabe ZRN	100219	161.890	21,82	86,07	18,55	73,16

\* IVW 2. Quartal 2024 Mo–Sa





Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## Platzierungsmöglichkeiten

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026

5

	Platzierung	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen zur Berechnung	
<b>Titelseiten-Anzeige</b>	auf der Titelseite am Fuß der Blickspalte	Festformat: 50 mm breit x 50 mm hoch		Festpreise SZ/HTZ: Ortspreis 495,- Grundpreis 580,-	
<b>Blattbreite Anzeige</b>	auf Textseiten	80 mm hoch	350 mm hoch	Berechnet wird der mm-Preis	
<b>Eckfeldanzeige</b>	auf Textseiten	ab 700 mm z.B. 3 Textspalten/ 200 mm (158 mm breit x 200 mm hoch)	5 Textspalten/ 350 mm (266 mm breit x 350 mm hoch)	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten	
<b>Blatthohe Anzeige</b>	auf Textseiten	50 mm breit (1-spaltig), 485 mm hoch	158 mm breit (3-spaltig), 485 mm hoch	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten	
<b>Textteilanzeige bzw. Inselanzeige</b>	auf Textseiten	50 mm breit (1-spaltig), 25 mm hoch	104 mm breit (2-spaltig), 100 mm hoch	Berechnet wird der Textteil-mm-Preis	
<b>Panorama-Anzeige</b>	auf Textseiten	670 mm breit = 15 Spalten, 160 mm hoch	670 mm breit = 15 Spalten, 485 mm hoch	15 Anzeigenspalten x mm-Höhe	





Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## Leserprofil der Zeitungsgruppe Rhein-Neckar

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 6

### Leserstrukturdaten

	Struktur des Verbreitungsgebietes		Reichweite im Verbreitungsgebiet	
	absolut	in %	absolut	in %
<b>Altersgruppen</b>				
14 bis 29 Jahre	342.000	21	32.000	6
30 bis 49 Jahre	493.000	31	98.000	20
50 bis 69 Jahre	480.000	30	183.000	36
70 Jahre und älter	294.000	18	193.000	38
<b>Ausbildung</b>	absolut	in %	absolut	in %
Hauptschule   Volksschule mit Lehre	396.000	25	156.000	31
Weiterführende Schule ohne Abitur   mittlere Reife	371.000	23	109.000	22
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	276.000	17	75.000	15
Fach-/Hochschulreife mit Studium	345.000	22	118.000	23
<b>Berufstätigkeit</b>	absolut	in %	absolut	in %
in Ausbildung	180.000	11	10.000	2
berufstätig (inkl. Zur Zeit arbeitslos)	878.000	55	227.000	45
Pensionär, Rentner	400.000	25	247.000	48
nicht berufstätig, keine Angabe	151.000	9	22.000	4
<b>Haushalts-Netto-Einkommen</b>	absolut	in %	absolut	in %
Unter 1.000 €	68.000	4	4.000	1
1.000 bis unter 2.000 €	285.000	18	102.000	20
2.000 bis unter 3.000 €	288.000	18	102.000	20
3.000 € und mehr	968.000	60	297.000	59
<b>Wohnungsart</b>	absolut	in %	absolut	in %
im eigenen Haus	617.000	38	255.000	51
in eigener Eigentumswohnung	157.000	10	70.000	14
zur Miete/Untermiete	835.000	52	181.000	36

### Überdurchschnittliche Kaufkraft!

59 % unserer Leser haben ein monatliches Haushalts-Netto-Einkommen von über 3.000 Euro. Das bedeutet 297.000 finanziell stabile Leser – Ihre Zielgruppe, Ihre Kunden. 255.000 Leser leben in einem eigenen Haus.



Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## Stellenmarkt Print und Online

Schweizer Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026

7

Print			
Reichweite	Erscheinttermin	GP	OP
Ausgabe SZ	Mo-Sa	2,41	2,05
Ausgabe A+SZ	Mo-Sa	11,22	9,54
Ausgabe B	Mo-Sa	12,64	10,74
Ausgabe ZRN	Mo-Sa	21,52	18,29

+

Online			
	Print-Online Kombi Laufzeit 30 Tage	Premium Print-Online Kombi Laufzeit 30 Tage	
	GP	OP	GP
1 Stellentitel	351,76	299,-	704,71
jeder weitere Stellentitel	175,29	149,-	469,41
			399,-

Samstags großer  
Stellenmarkt in der  
Tageszeitung!

Ihre Anzeigen  
erscheinen:  
- in der Tageszeitung  
SZ / HTZ  
- in der BAZ Schwetzingen + Hockenheim  
- 30 Tage top platziert  
auf jobmorgen.de

Das Stellen-Triple\*



Verdreiachen Sie Ihre Chance mit unserem Stellen-Triple!  
Anzeige 1 + Anzeige 2 + Anzeige 3 = mehr als 53 % Ersparnis

Ihre Vorteile beim Stellen-Triple!

Print + Online:

Für einen Aufpreis von 40 % auf Ihre gebuchte Stellenanzeige erhalten Sie 3 Erscheinstermine statt einem, wählbar innerhalb von 8 Wochen.

Zusätzlich steht Ihre Anzeige zum ersten Erscheinstermin für 8 Wochen top platziert auf jobmorgen.de

\*gilt für die Ausgaben SZ, A + SZ und B.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

= mehr als 53 % Ersparnis

Online

Stellen-Triple  
Print-Online Kombi (Online-Upgrade)

**GP 410,59 OP 349,-**

einzel Pos. aus Sammelanzeige –  
jeder weitere Stellentitel +  
GP 175,29 OP 149,-

Stellen-Triple

Premium Print-Online Kombi (Online-Upgrade)

**GP 763,53 OP 649,-**

einzel Pos. aus Sammelanzeige –  
jeder weitere Stellentitel +  
GP 528,24 OP 449,-

Wir beraten  
Sie gerne!

06202 205-334

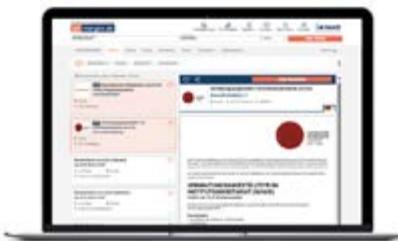


Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## Stellenmarkt Online Only

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 8

jobmorgen.de ist die größte Stellensuche der Metropolregion Rhein-Neckar.



### Online Only

#### Stellenanzeige Premium

Erstellung einer individuellen HTML-Anzeige und zusätzlicher Reichweite auf kimeta.de. Mehr Sichtbarkeit Ihrer Anzeige durch die Topplatzierung inkl. Logo in der Trefferliste. Damit Google möglichst schnell von Ihrem Stellenangebot erfährt, hinterlegen wir die relevanten Keywords.

**30 Tage GP 940,- OP 799,-**

**60 Tage GP 998,82 OP 849,-**

**90 Tage GP 1.057,65 OP 899,-**

Jobbörsenerweiterungen möglich

(Branchen- oder Regiortal)

#### Azubi-Anzeige

**90 Tage GP 351,76 OP 299**

**RECRUITING  
2025**  
**Hier geht es zu  
den detaillierten  
jobmorgen.de  
Mediadaten**



### Arbeitgeberportrait

Nutzen Sie die Möglichkeiten unseres Employer Branding Tools, um Bewerber in der Region von Ihrem Unternehmen zu überzeugen und Ihre Arbeitgebermarke zu stärken. Durch Ihr Arbeitgeberportrait sind Sie exklusiv mit Ihrem Logo auf unserer Startseite platziert. All Ihre Stellenanzeigen sind in Ihrem Portrait verknüpft.

**GP 940,-  
OP 799,- für 1 Jahr**

### Social Media Boost (Facebook, Instagram)

Sie möchten Ihre Zielgruppe auf einem weiteren Kanal erreichen? Wir erstellen für Ihre gebuchte Stellenausschreibung eine Werbeanzeige auf Social Media, die durch gezieltes Targeting genau Ihre Bewerber anspricht.

Alle SOCIAL BOOST- Schaltungen laufen, bis das Budget ausgeschöpft ist, oder bis zu 60 Tage.

**ab 500,-**

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.





Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## Stellenmarkt Online Only

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026

9

### RECRUITING

Sprechen Sie qualifizierte Fachkräfte direkt an, um Ihre Vakanzen erfolgreich zu besetzen.

### MULTIPOSTING

Für gezielte Platzierung in Special-Interest-Portalen und bei Generalisten

/ Sie profitieren von einem weitflächigen Mediennetzwerk, in dem Ihre Anzeige platziert wird

/ Nutzen Sie unsere Reichweiten-Boosts und vergrößern Sie die Chance, mehr potentielle Kandidat\*innen anzusprechen

### JOBPORTAL SOLUTIONS

Deutschlandweite Reichweite mit unserem Partnernetzwerk

/ Alles aus einer Hand: Wir platzieren Ihre Stellenanzeige auch auf den großen und bekannten Jobbörsen wie beispielsweise Stepstone, Jobware oder stellenanzeigen.de

/ Sie suchen Fachleute? Wir empfehlen Ihnen das beste Portal für Ihre Berufsgruppe und übernehmen das komplette Management

### SOCIAL RECRUITING

Mit modernem Recruiting zu Ihren Wunschkandidat\*innen

/ Reichweiten-Booster für Ihre Stellenanzeige bei Facebook, Instagram und Google sowie Fach- und Führungskräfte gezielt auf LinkedIn  
/ Optimales Targeting: Genau die Personen erreichen, die perfekt zu Ihrer Ausschreibung passen – ohne große Streuverluste (regionale Ausspielung)  
/ Mit Bildern und Emotionen wecken Sie das Interesse Ihrer Zielgruppe

Hier geht es zu individuellen Lösungen für Ihr Recruiting und Employer Branding

**job morgen.de**

**kimeta**

**stellenanzeigen.de**

**Jobware**

**StepStone**

**[S800 IT]**

**meinestadt.de**

**MONSTER**  
**yourfirm**

**Job Blitz**

**Regio Jobanzeiger**

**LinkedIn**

**indeed**

**onlyfy**  
by XING

**ANWALT**  
**STELLEN.DE**

**ARCHITEKTEN**  
**STELLEN.DE**

**autojob.de**

**Bankjob.de**

**care career**  
mit dem Menschen im Mittelpunkt

**DIGITAL SALES**  
**STELLEN.DE**

**ENTWICKLER**  
**STELLEN.DE**

**Gesundheits**  
**STELLEN.DE**

**HANDWERKER**  
**STELLEN.DE**

**HOTEL**  
**STELLEN.DE**

**HR**  
**JOBS.de**

**ingenieur-werkstaetten.de**  
Jobs für Ingenieure

**job-mitarbeiter.de**

**IT JOBS**  
**ROCKS**

**heise**  
**Jobs**

**Maschinenbau**  
**STELLEN.DE**

**medical-jobs**  
**de**

**OFFENTLICHER**  
**DIENST**  
**STELLEN.DE**

**SEKRETÄRIN**  
**STELLEN.DE**

**STEUERBERATER**  
**STELLEN.DE**

**TECHNIK**  
**STELLEN.DE**



Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## Immobilien Print und Online

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 **10**

### Tageszeitung

	Grundpreis	Ortspreis
Ausgabe SZ	2,22	1,89
Ausgabe A + SZ	8,89	7,56
Ausgabe B	10,79	9,17
Ausgabe ZRN	19,71	16,75

Anzeigen aus der Tageszeitung stehen automatisch 1 Woche lang online

### Das Immo-Doppel

<b>+ 15 %</b>	
<b>100 %</b>	<b>+ 0 Euro</b>
Anzeige 1	Anzeige 2

**= über 40 % Ersparnis**

Für Fließtexte und normierte Anzeigen in der Ausgabe A und in der Schwetzinger Zeitung.

Das Angebot gilt nur in der Kombi Mittwoch + Freitag bzw. Freitag + Mittwoch.

#### Ihre Vorteile beim Immo-Doppel!

Verdoppeln Sie Ihre Reichweite und sparen Sie über 40 %.

Für einen Aufpreis von 15 % auf Ihre Immobilienanzeige erhalten Sie **einen weiteren Erscheinstermin** der gleichen Anzeige.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



#### Anbieterportrait

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre individuellen Leistungen in der Tageszeitung.

#### → Printanzeige

- Platzierung im Immobilienteil der Tageszeitung
- Format: 136 mm x 140 mm | 4c
- Auflage: 11.110 / 57.290

**Ausgabe SZ 399,-**  
**Ausgabe A + SZ 808,-**

**Wir beraten Sie gerne!**  
**sz-anzeigen@schwetzinger-zeitung.de**  
**06202 205 334**



Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## Immobilien Print und Online

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 11

Kombiangebote immomorgen.de + Tageszeitung

EXKLUSIV FÜR KUNDEN VON  
**immomorgen.de**



### Objektanzeige mit Bild

Die Objektanzeige wird automatisch aus den Daten Ihrer Online-Anzeige erstellt und beinhaltet die Online-ID und das erste Bild des Online-Exposés.

**Ausgabe A + SZ 68,-**

### Auflage

57.290 Exemplare



### Fließtext Standard

Die Online-ID wird automatisch aus Ihrem Exposé in die Anzeige übertragen.

**Ausgabe A + SZ 37,-**  
→ 250 Zeichen maximal

**MA-Lindenhof: Senioren-Service Wohnen** (Neubau) Seniorengeger. 3 ZKB Whg., Wfl. ca. 84 m<sup>2</sup> und 92 m<sup>2</sup>, m. Balkon, Parkett etc. Individ. Servicekonzept (keine Pausch.), Bezug nach Abspr., prov. frei zu verm.

**Immomakler GmbH, Objekt ID 12345**



**Buchen Sie Ihre Anzeige bequem auf  
immomorgen.de/inserieren selbst!**

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Allgemeine Verlagsangaben	<b>2</b>	Stellenmarkt	<b>7</b>	Sonderthemen	<b>16</b>	Memostick	<b>21</b>
Verbreitungsgebiet	<b>3</b>	Immobilien	<b>10</b>	Technische Angaben	<b>17</b>	Mediadaten Digital	<b>22</b>
Preise Anzeigen	<b>4</b>	KFZ-Markt	<b>13</b>	Prospektbeilagen	<b>18</b>	AGB	<b>27</b>
Platzierungsmöglichkeiten	<b>5</b>	Sonderbeilagen   Specials	<b>14</b>	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	<b>6</b>	Magazine	<b>15</b>	und im Prospektkiosk	<b>19</b>		

## Immobilien Online Only

Advertisorial (Expertentipp) +  
Social Media Post



### Expertentipp

Tipps von Unternehmen rund um Bauen & Wohnen. Platzieren Sie Ihren gelieferten Text zielgenau im passenden Themenfeld. Ihren Expertentipp bewerben wir zusätzlich auf Facebook und Instagram (15.000 Kontakte).

**Digitaler Expertentipp auf immomorgen.de + Werbeanzeige auf unserem Social Media Kanal inkl. Platzierung auf der Startseite für 14 Tage **750,-****

Ihre Werbebotschaft  
im Suchagent-Newsletter

### Werden Sie sichtbar im immomorgen.de Newsletter!

Hat sich ein User für den "Suchagenten" angemeldet, erhält er neue Angebote zu seiner ausgeführten Suche kostenlos per E-Mail. Platzieren Sie hier Ihre Botschaft!



### Position der Werbeplätze:

Zwischen den Ergebnissen und über dem Footer möglich

### Format:

Ein 300 x 100 px Werbemittel als Bilddatei (JPEG, PNG, GIF) zzgl. Ziel-Link

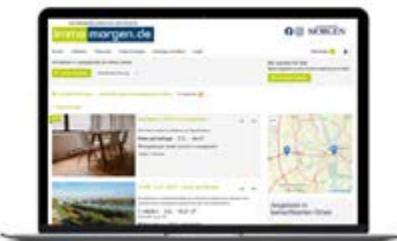
**monatlich 150,-  
Mindestlaufzeit  
3 Monate**

**jährlich 1.500,-**

Sonderthemen	<b>16</b>
Technische Angaben	<b>17</b>
Prospektbeilagen	<b>18</b>
Digitale Prospekte im E-Paper und im Prospektkiosk	<b>19</b>

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 **12**

Top-Platzierungen +  
Online-Kontingente



### Top-Platzierung und Online-Kontingente

Stellen Sie mit wenigen Klicks Ihr Immobilienangebot online. Durch eine Schnittstelle zu Ihrer Makler-Software können Sie beliebig viele Objekte auf www.immomorgen.de einstellen.

Alternativ ist die bequeme Synchronisation Ihrer Objekte via ImmobilienScout24 möglich.

Ihre Objekte erscheinen zusätzlich auch auf www.immostimme.de.

### Festpreis pro Monat

**Top-Platzierung/Objekt 5,-  
Objekt der Woche (7 Tage) 10,-  
Paket 1 (bis 35 Objekte) 79,-  
Paket 2 (ab 36 Objekte) 119,-**

**Mindestlaufzeit der Kontingente:  
6 Monate**



Allgemeine Verlagsangaben	<b>2</b>	Stellenmarkt	<b>7</b>	Sonderthemen	<b>16</b>	Memostick	<b>21</b>
Verbreitungsgebiet	<b>3</b>	Immobilien	<b>10</b>	Technische Angaben	<b>17</b>	Mediadaten Digital	<b>22</b>
Preise Anzeigen	<b>4</b>	KFZ-Markt	<b>13</b>	Prospektbeilagen	<b>18</b>	AGB	<b>27</b>
Platzierungsmöglichkeiten	<b>5</b>	Sonderbeilagen   Specials	<b>14</b>	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	<b>6</b>	Magazine	<b>15</b>	und im Prospektkiosk	<b>19</b>		

## KFZ-Markt

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 **13**

### KFZ-Anzeigen (Erscheinstermin Samstag)

Ausgabe	Randanzeigen		KFZ-Kombi <sup>1</sup>	
	GP	OP	GP	OP
Schwetzinger Zeitung	2,22	1,89	–	–
Ausgabe A	7,29	6,20	8,39	7,13
Ausgabe B	11,72	9,96	12,54	10,66
Ausgabe ZRN	21,19	18,01	–	–

<sup>1</sup> mm-Preis gilt für 2 Erscheinstermine – Mittwoch und Samstag in der Ausgabe A oder in der Ausgabe B (nur im Fließsatz, keine Randanzeigen).





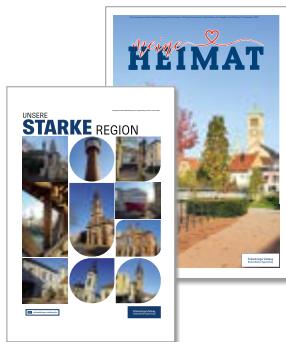
Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## Sonderbeilagen | Specials

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 **14**

Ein Auszug unseres Produktpportfolios.

### Geschäftsleben



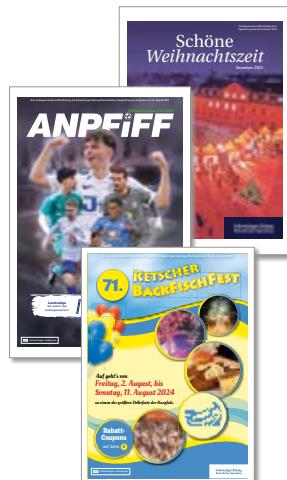
### Wirtschaft



### Lifestyle



### Freizeit



- Meine Heimat
- Unsere starke Region

- Experten in der Region
- Verbunden mit der Region

- DER Schwetzinger

- Schöne Weihnachtszeit
- Anpfiff
- Ketscher Backfischfest



Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## Magazine

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 **15**



### econo

Das unabhängige Wirtschaftsmagazin  
für den Mittelstand in der Region.

**Auflage** mind. 15.000 Exemplare

**Erscheinstermine** 21.03.2026  
23.05.2026  
25.07.2026  
26.09.2026  
28.11.2026

Weitere Informationen finden Sie unter  
[econo-rhein-neckar.de](http://econo-rhein-neckar.de)



Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## Sonderthemen

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 **16**

### Januar

Dreikönigseinkauf Speyer	
ET: Mo 5.1.	AS: Mo. 29.12.
<b>TV Schwetzingen 1964</b>	
Rückblick/Ausblick	
ET: Mi. 21.1.	AS: Fr. 9.1.
<b>Energien &amp; Bauen</b>	
ET: Fr. 23.1.	AS: Fr. 16.1.
<b>Unsere starke Region</b>	
ET: Fr. 30.1.	AS: Fr. 16.1.

### Februar

<b>Aus Liebe</b>	
ET: Di. 10.2.	AS: Di. 3.2.
<b>Service für Senioren</b>	
ET: Mi. 25.2.	AS: Fr. 13.2.

### März

<b>Kultur &amp; Freizeit</b>	
ET: Fr. 6.3.	AS: Fr. 27.2.
<b>Einfach gesund</b>	
ET: Fr. 13.3.	AS: Fr. 6.3.
<b>DER SCHWETZINGER</b>	
ET: Mi. 18.3.	AS: Fr. 20.2.
<b>Bauen &amp; Einrichten</b>	
ET: Fr. 20.3.	AS: Fr. 13.3.
<b>Bestattung &amp; Grabpflege</b>	
ET: Fr. 27.3.	AS: Mi. 18.3.

### April

<b>Spargelhöfe in der Region</b>	
ET: Fr. 10.4.	AS: Mi. 1.4.
<b>Solarenergie</b>	
ET: Fr. 17.4.	AS: Fr. 10.4.

### Mai

<b>Service für Senioren</b>	
ET: Mi. 6.5.	AS: Fr. 24.4.

### Juni

<b>Biergärten &amp; Terrassenlokale</b>	
ET: Mi. 17.6.	AS: Mi. 10.6.
<b>Altbau modern</b>	
ET: Fr. 26.6.	AS: Fr. 19.6.

### Juli

<b>Verbunden mit der Region</b>	
ET: Mi. 8.7.	AS: Fr. 19.6.
<b>Service für Senioren</b>	
ET: Mi. 22.7.	AS: Fr. 10.7.
<b>Backfischfest Ketsch</b>	
ET: Do. 30.7.	AS: Mi. 15.7.
<b>Anpfiff</b>	
ET: Mi. 12.8.	AS: Fr. 31.7.

### August

<b>Einfach gesund</b>	
ET: Mi. 16.9.	AS: Mi. 9.9.
<b>Energien &amp; Bauen</b>	
ET: Fr. 25.9.	AS: Fr. 18.9.

### Oktober

<b>Kerwe Hockenheim</b>	
ET: Do. 1.10.	AS: Fr. 25.9.
<b>Kultur &amp; Freizeit</b>	
ET: Fr. 9.10.	AS: Fr. 2.10.
<b>DER SCHWETZINGER</b>	
ET: Do. 15.10.	AS: Fr. 18.9.
<b>Bauen &amp; Einrichten</b>	
ET: Fr. 16.10.	AS: Fr. 9.10.
<b>Bestattung &amp; Grabpflege</b>	
ET: Fr. 23.10.	AS: Mo. 12.10.

### November

<b>Meine Heimat</b>	
ET: Mi. 11.11.	AS: Fr. 23.10.
<b>Service für Senioren</b>	
ET: Mi. 18.11.	AS: Fr. 6.11.
<b>Weihnachtsmarkt Speyer</b>	
ET: Fr. 20.11.	AS: Fr. 13.11.
<b>Kurfürstenkarte Schwetzingen</b>	
ET: Fr. 27.11.	AS: Fr. 20.11.

### Dezember

<b>Schöne Weihnachtszeit</b>	
ET: Do. 3.12.	AS: Fr. 27.11.
<b>TSG Eintracht Plankstadt</b>	
<b>Rückblick/Ausblick</b>	
ET: Sa. 12.12.	AS: Mi. 25.11.
<b>Last Minute Geschenktipps</b>	
ET: Fr. 18.12.	AS: Fr. 4.12.
<b>Weihnachtsglückwünsche</b>	
ET: Do. 24.12.	AS: Fr. 11.12.

### Servicethemen\*

<b>Tagesessen</b>	
Jeden Montag	
<b>Handwerker inkl. BAZ</b>	
<b>Schwetzingen/Hockenheim</b>	
1. Montag im Monat	
<b>Senioren</b>	
1. Dienstag im Monat	
<b>Ärzttafel</b>	
2. Dienstag im Monat	
<b>Schönes Zuhause inkl.</b>	
<b>BAZ Schwetzingen/Hockenheim</b>	
2. Mittwoch im Monat	
<b>Rechtsanwälte</b>	
vorletzter Mittwoch im Monat	
<b>Gesundheit &amp; Wohlbefinden</b>	
4. Dienstag im Monat	

### Wir sind\*

<b>Wir sind Hockenheim inkl.</b>	
<b>BAZ Schwetzingen/Hockenheim</b>	
1. Mittwoch im Monat	
<b>Wir sind Brühl inkl.</b>	
<b>BAZ Schwetzingen/Hockenheim</b>	
3. Dienstag im Monat	
<b>Wir sind Oftersheim inkl.</b>	
<b>BAZ Schwetzingen/Hockenheim</b>	
Letzter Dienstag im Monat	
<b>Wir sind Ketsch inkl.</b>	
<b>BAZ Schwetzingen/Hockenheim</b>	
Letzter Mittwoch im Monat	

Erscheinttermin: ET; Anzeigenschluss: AS; Terminänderungen vorbehalten

\* Anzeigenschluss ist 1 Woche vor Erscheinttermin vorbehalten.



Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## Technische Angaben

### Satzspiegel

1/1 Seite 3.395 mm | 320 mm breit x 485 mm hoch  
Panorama 7.275 mm | 670 mm breit x 485 mm hoch

### Spaltenzahl

Anzeigenteil 7 Spalten  
Textteil 6 Spalten

### Anzeigenbreiten

1-spaltig:	44 mm	5-spaltig:	228 mm
2-spaltig:	90 mm	6-spaltig:	274 mm
3-spaltig:	136 mm	7-spaltig:	320 mm
4-spaltig:	182 mm		

### Textbreiten

1-spaltig:	50 mm	4-spaltig:	212 mm
2-spaltig:	104 mm	5-spaltig:	266 mm
3-spaltig:	158 mm	6-spaltig:	320 mm

### Datenanlieferung | Datenübertragung

E-Mail: anzeigen@haas-mediengruppe.de  
Ftp-upload: <ftp://ftp.mamo.de>, in den Ordner „incoming“, Zugangsdaten auf Anfrage. Anlieferung über den internationalen Quickcut-Service möglich: [www.quickcut.de](http://www.quickcut.de).

### Datenformate

PDF/X-3: alle Schriften einbetten  
EPS: Schriften mit einem Fontincluder einbetten oder in Zeichenwege umwandeln

Bei  
Rückfragen:  
**daten@haas-druck.de**  
**0621 392 15 77**  
Wir beraten  
Sie gerne!

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 **17**

### Druckverfahren

Zeitungsrollenoffset (Coldset), 42,5g/qm Zeitungspapier, nur Euroskaala

### Typographie

Grundschrift	Anzeigenteil: 2,681 mm   7,6 pt
	Textteil: 3,281 mm   9,3 pt
Mindestgröße	Positivstriche: 0,15 mm
	Negativstriche: 0,20 mm
Farbaufbau	Positivschrift: 2,117 mm   6 pt
	Negativschrift: 2,822 mm   8 pt   mind. halbfett
	Schwarzflächen mit Negativschrift 100 % Schwarz

### Repro-Vorgaben

Aufbau	Gesamtfarbauftrag 240 %
	Zum Bearbeiten ICC-Profil benutzen, eingebettete Profile werden verworfen. Wir empfehlen die Verwendung des ICC Profils „ISOnewspaper26v4.icc“.
	Keine Schmuckfarben verwenden.

Raster 48 Linien/cm

Rasterwinkelung C: 15° | M: 75° | Y: 0° | K: 135°

Auflösung Bilder: 300 dpi

Strichzeichnungen: 1.200 dpi

Farbdichte C: 0,85 | M: 0,85 | Y: 0,85 | K: 1,1

Proof Mit FOGRA-Medienkeil CMYK und vorgeschriebenen CIELAB-Werten

Tonwertumfang 3 % bis 90 %, im Licht auslaufend gegen 0 % möglich

Tonwertzunahme 26 % im Mitteltone (bei 40 % FD)

Wird die Zunahme bei der Datenerzeugung nicht berücksichtigt, ergibt sich im Druck eine Abweichung vom gewünschten Tonwert.

Flächendeckung %	10	20	30	40	50	60	70	80	90
Tonwertzuwachs %	11,1	19,0	24,0	26,1	26,0	23,9	19,8	14,3	7,6



Allgemeine Verlagsangaben	<b>2</b>	Stellenmarkt	<b>7</b>	Sonderthemen	<b>16</b>	Memostick	<b>21</b>
Verbreitungsgebiet	<b>3</b>	Immobilien	<b>10</b>	Technische Angaben	<b>17</b>	Mediadaten Digital	<b>22</b>
Preise Anzeigen	<b>4</b>	KFZ-Markt	<b>13</b>	Prospektbeilagen	<b>18</b>	AGB	<b>27</b>
Platzierungsmöglichkeiten	<b>5</b>	Sonderbeilagen   Specials	<b>14</b>	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	<b>6</b>	Magazine	<b>15</b>	und im Prospektkiosk	<b>19</b>		

## Prospektbeilagen / Crossmediale Auflagen

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 **18**

Preise pro 1.000 Exemplare bis	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	je weitere 5g
Grundpreis	113,50	120,50	129,50	136,50	146,00	155,00	162,50	8,50
Ortspreis	96,50	102,50	110,00	116,00	124,00	131,50	138,00	7,50

Beilagen in unseren Tageszeitungen werden sowohl in den Printausgaben als auch mit den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht.

Belegbare Ausgaben	Mo-Fr			Sa		
	Gesamt- auflage	Prospekt- bedarf	E-Paper *	Gesamt- auflage	Prospekt- bedarf	E-Paper *
Mannheimer Morgen	29.974	21.600	8.374	32.674	24.300	8.374
Südhessen Morgen	5.136	3.800	1.336	5.636	4.300	1.336
Bergsträßer Anzeiger	9.785	7.000	2.785	11.285	8.500	2.785
<b>Ausgabe A</b>	<b>44.895</b>	<b>32.400</b>	<b>12.495</b>	<b>49.595</b>	<b>37.100</b>	<b>12.495</b>
Ausgabe A	44.895	32.400	12.495	49.595	37.100	12.495
Schwetzinger Zeitung / Hockenheimer Tageszeitung	10.947	7.900	3.047	11.747	8.700	3.047
Weinheimer Nachrichten	17.202	14.700	2.502	17.502	15.000	2.502
<b>Ausgabe B</b>	<b>73.044</b>	<b>55.000</b>	<b>18.044</b>	<b>78.844</b>	<b>60.800</b>	<b>18.044</b>
Ausgabe B	73.044	55.000	18.044	78.844	60.800	18.044
Rhein-Neckar-Zeitung – mit Eberbacher Zeitung	64.118	54.600	9.518	76.318	66.800	9.518
Fränkische Nachrichten	23.455	17.200	6.255	24.755	18.500	6.255
<b>Ausgabe ZRN</b>	<b>160.617</b>	<b>126.800</b>	<b>33.817</b>	<b>179.917</b>	<b>146.100</b>	<b>33.817</b>

**Kontakt**  
Telefon: 0621 392 1484  
0621 392 1237  
prospekte@haas-mediengruppe.de

**Lieferanschrift**  
HAAS Druck GmbH  
Gewerbezentrum Wohlgelegen  
Dudenstraße 12–26  
LKW-Einfahrt  
Christian-Friedrich-Schwan-Straße  
68167 Mannheim

**Anliefertermin**  
frei Haus, frühestens 14 Tage, jedoch spätestens 3 Werkstage vor Beilegung.  
Anlieferung von  
Montag bis Freitag 7.00–14.00 Uhr.  
Pausenzeit: 12.00 Uhr–12.45 Uhr.

\* IVW 3/2025

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## Digitale Prospekte im E-Paper und im Prospektkiosk

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 **19**

Spürbar mehr Reichweite durch die digitale Abbildung Ihrer Prospekte!

### Digitale Zeitungsbeilage

Ihre Beilage erreicht eine Woche lang  
die E-Paper-Leser aller Zeitungstitel.



### Prospektkiosk

Ihr digitaler Prospekt erscheint eine Woche lang im  
attraktiven Prospektkiosk unserer Zeitungsportale.



### Digitale Druckunterlage

Datenformat: PDF

Auflösung: mindestens 150 dpi

Seitenaufteilung: eine Datei mit Einzelseiten (außer Panoramaseiten)

Anlieferung: 7 Tage vor Erscheinen per E-Mail an:  
prospekte@haas-mediengruppe.de

Reichweiten und Preise siehe Seite 18 (Prospektbeilagen/Crossmediale Auflagen)



Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## Prospektbeilagen | Technische Angaben

1. Maximalformat: 330 x 250 mm,  
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)  
Bei Abweichungen von den üblichen DIN-Normen bitten wir um Rücksprache.
2. Mindest-Papiergrammatr (Einzelblätter):  
DIN A6, min. 170 g/m<sup>2</sup>  
DIN A5/A4, min. 150g/m<sup>2</sup>  
größer als DIN A4 (Falzung auf DIN A4), min. 60 g/m<sup>2</sup>
3. Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.
4. Das Gewicht einer Beilage soll 50 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage mit Muster erforderlich.
5. Gefalte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalte verarbeitet sein. Leporello-(Z) und Fensterfalte (V) können deshalb nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.
6. Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
7. Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Es sollte keine Punkt-, sondern nur Strichleimung angewendet werden.
8. Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtseite der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.
9. Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten, ohne daß eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte,

Die Annahme von zeitungsgleichen Beilagen behält sich der Verlag vor.

Die Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Beilagen, die für zwei Auftraggeber werben, 100% Zuschlag.

Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 7 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte.

Siehe auch Ziffer 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 **20**

- stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
10. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 – 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht.
  11. Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
  12. Die Anlieferung beim Verarbeiter sollte frühestens 14 Werkstage und muss spätestens 3 Werkstage (bis 16.00 Uhr) vor dem Erscheinstermin erfolgen.
  13. Erscheinungstage für Beilagen: Montag bis Samstag möglich.
  14. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter oder zusammenklebender Prospekte sowie technischer Störungen kann nicht übernommen werden.
  15. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht, ebenso bei Beilagen, die ohne ordnungsgemäße Versandpapiere angeliefert werden.

### Sonstige Angaben

- Zusagen auf die Veröffentlichung von redaktionellen Hinweisen sind unverbindlich. Bei Belegung von Teilen der Bezirksausgaben wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erfasst wird.
- Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen.
- Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen oder Abbestellung berechnet der Verlag 50% des Auftragswertes als Ausfallkosten.

**Bei  
Rückfragen:**  
**prospekte@haas-mediengruppe.de**  
**0621 392 14 84**  
**Wir beraten  
Sie gerne!**



Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## MemoStick – Werbung, die haften bleibt

### Einfach & wirksam

- Ihr Unternehmen wird Teil der Titelseite unserer Tageszeitungen
- Volle Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser
- Sorgt für messbaren Erfolg in Ihrem Geschäft oder auf Ihrer Website
- Einfach ablös- und wiederaufklebbar
- Hoher Aufbewahrungswert, z.B. als Haftnotiz am Kühlschrank
- Beidseitig bedruckbar und in verschiedenen Stanzformen erhältlich
- Nutzen Sie den MemoStick für Maßnahmen wie Rabattaktionen, Neueröffnungen, Verlosungen, VorteilsCodes oder Saisonale Angebote

### Ihr MemoStick auf der Titelseite



Der Original-MemoStick ist eine Haftnotiz der Größe 76 x 76 mm mit einem selbstklebenden Streifen, beidseitig voll bedruckbar und gestaltbar nach Ihrer Wahl.

- Mindestmenge 12.500, Teilbelegungen möglich
- Vorlaufzeit bei Lieferung der fertigen Druckunterlage 15 Werkstage
- Vorlaufzeit inklusive Erstellung einer Druckunterlage 18 Werkstage

**Ortspreis pro Tausend Stück 140,-**  
**Grundpreis pro Tausend Stück 165,-**

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Belegbare Ausgabe	Mo-Fr	Sa	E-Paper*
Mannheimer Morgen	21.600	24.300	8.374
Südhessen Morgen	3.800	4.300	1.336
Bergsträßer Anzeiger	7.000	8.500	2.785
Schweizerische Zeitung	7.900	8.700	3.047
Weinheimer Nachrichten	14.700	15.000	2.502
Fränkische Nachrichten	17.200	18.500	6.255

\*IVW 3/2025

### Der digitale MemoStick – das Interstitial AD



Buchen Sie unser Interstitial AD für zusätzliche Online-Reichweite!

Ausspielung als vollflächiges Werbemittel in unseren E-Paper-Ausgaben. Direkte Verlinkung zur Zielseite ist möglich.

**Ortspreis pro Tausend Stück 90,-**  
**Grundpreis pro Tausend Stück 106,-**

Format: 640 x 960 Pixel (Phone Portrait), 960 x 640 Pixel (Phone Landscape), 768 x 1024 Pixel (Tablet Portrait), 1024 x 768 Pixel (Tablet Landscape)



Menü

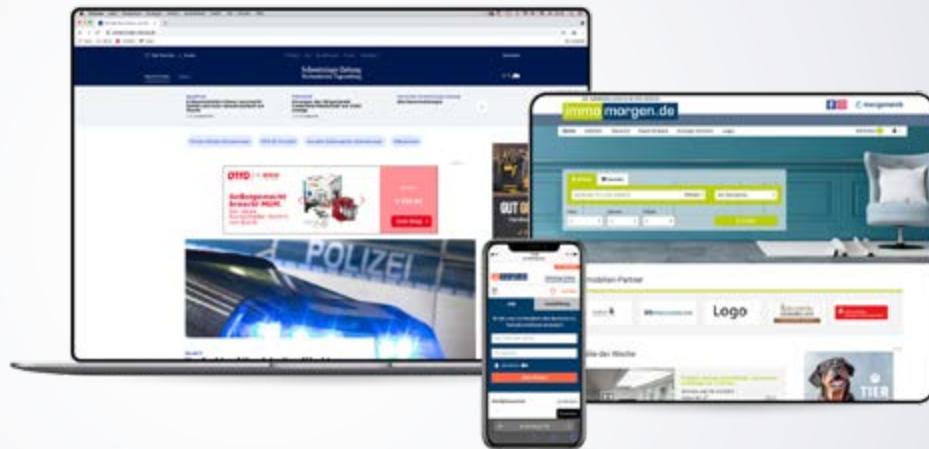
Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

# Mediadaten Digital

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 **22**

**Mehr als 6 Millionen  
Page Impressions pro Monat**

Mehr als  
**1.000.000**  
User!





Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## Desktop Werbeformate



**Super Banner:** großflächige Werbung unter der Navigation  
Format: 728 x 90 Pixel



**Skyscraper:** großflächige Werbung rechts neben der Seite  
Format: 160 x 600 Pixel



**Wallpaper:** bestehend aus Super-banner + Skyscraper + Einfärbung des Seitenhintergrundes



**Billboard:** prominent platzierte Werbeform unter der Navigation  
Format: 994 x 250 Pixel

Schweizer Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 23

## Desktop / mobile Werbeformate



**Half Page Ad:**  
Werbung in der rechten Übersichts-spalte unter dem Nachrichtenticker  
Half Page Ad: 300 x 600 Pixel



**Content Ad (Medium Rectangle):**  
auffällig platzierte Werbung innerhalb von Artikeln  
Format: 300 x 250 Pixel



Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## schwetzinger-zeitung.de und weitere Portale

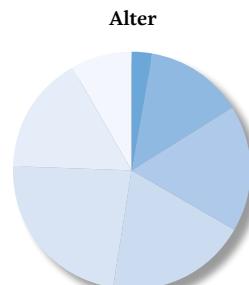
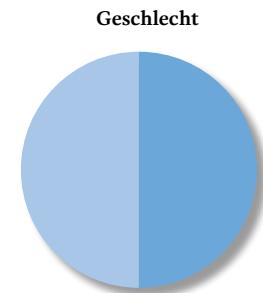
Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 **24**

Mediadaten monatlich	schwetzinger-zeitung.de*	jobmorgen	immomorgen	trauerportale
Page Impressions	4.595.071	196.997	140.792	714.847
Visits	2.333.273	39.028	46.969	154.016
User	1.007.538	23.294	31.389	61.852

Quelle: Google Analytics

\* schwetzinger-zeitung.de, mannheimer-morgen.de und bergstraesser-anzeiger.de

### Nutzerdaten Portale



■ männlich 50%  
■ weiblich 50%

■ Abitur, Fachabitur oder Fach-/Hochschulabschluss 43%  
■ Weiterführende Schule 27%  
■ Haupt-/Volksschulabschluss 29%  
■ Kein allg. Schulabschluss 1%

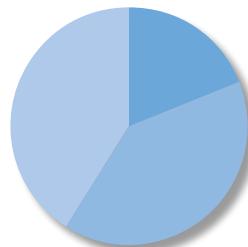
■ 16 – 19 Jahre 3%  
■ 20 – 29 Jahre 13%  
■ 30 – 39 Jahre 17%  
■ 40 – 49 Jahre 19%  
■ 50 – 59 Jahre 23%  
■ 60 – 69 Jahre 16%  
■ 70 Jahre und älter 8%



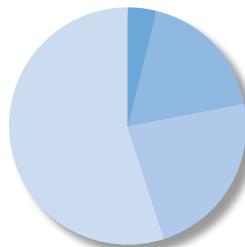
Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 **25**

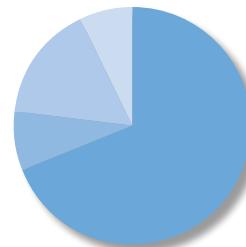
### Haushaltsgröße



### Haushaltsnettoeinkommen



### Berufstätigkeit



■ 1 Person im HH	19 %
■ 2 Personen im HH	40 %
■ 3 und mehr Personen im HH	41 %

■ Bis unter 1000 Euro	4 %
■ 1000 – unter 2000 Euro	18 %
■ 2000 – unter 3000 Euro	23 %

■ Berufstätig	69 %
■ In Ausbildung Lehrling, Schüler, Student	8 %
■ Rentner, Pensionär	16 %
■ Nicht berufstätig	7 %



Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## Online-Werbeformate

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 **26**

### Tausender-Kontaktpreise

Belegung	Super-banner	Sky-scrapers	Wall-paper	Billboard	Medium Rectangle / Halfpage-AD	AdBundle **
Channel	30,-	30,-	50,-	30,-	30,-	30,-
ROS/RON *	25,-	25,-	45,-	25,-	25,-	25,-

\* Run of site/Run of network

\*\* Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle

Run of network umfasst unsere Portale mannheimer-morgen.de, bergstraesser-anzeiger.de, schwetzinger-zeitung.de, mannheim24.de, heidelberg24.de, ludwigshafen24.de, jobmorgen.de und immomorgen.de

### Festpreis

Advertorial
1.500,-
30.000 AI's Advertorial + Teaser Ad

Nähere Informationen zu Displayadvertising, Suchmaschinenoptimierung, Website-Lösungen, Content Creation und Videoproduktionen sowie das gesamte Angebot der HEADLINE24-Portale finden Sie unter [online.haasmedia.info/produkte](http://online.haasmedia.info/produkte)



Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## Allgemeine Geschäftsbedingungen Print

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 **27**

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge zwischen Werbungtreibenden (nachfolgend „Auftraggeber“) und dem Verlag über die Schaltung von Werbemitteln im Printbereich. Etwaige Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung. Dies gilt auch dann, wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

- „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Bei der Errechnung der Abnahmengen werden Text-Millimeter umgerechnet.
- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrüfe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenartextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckun-

terlagen gegebenen Möglichkeiten.

- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schulhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäß Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schulhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige überstellt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Verlag behält sich vor, die vereinbarte Leistung per Briefpost oder auf elektronischem Weg per E-Mail in Rechnung zu stellen. Für die Frist zur Versendung der Vorabinformationen für Zahlungen des Zahlungspflichtigen/Kunden aus SEPA-Lastschriften wird einvernehmlich zwischen den beiden Parteien vereinbart, dass die Versendung bis auf einen Kalendertag vor Fälligkeit der Lastschrift zulässig ist. Lastschriften erfolgen frühestens zwei Tage nach Rechnungsdatum.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Es werden nur Vollbelege geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauften (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahrs unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H.  
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H.  
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H.  
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elbbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erkämpften Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, daß der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahrverfahren sowie für den Fall, daß der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## Allgemeine Geschäftsbedingungen Print

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 **28**

20. Für Anzeigen in Sonderseiten, Sonderbeilagen und Kollektiven können vom Verlag abweichende Preise festgesetzt werden. Zusätzliche Geschäftsbedingungen der Tarifgemeinschaft Mannheimer Morgen, Rhein-Neckar-Zeitung:
- a) Die Verlage handeln den Auftraggeber gegenüber ausschließlich im Namen und Recht der angeschlossenen Mitglieder. Die Verlage haben für die Tarifgemeinschaft Inkassovollmacht.
  - b) Die vorstehend aufgeführten Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften gelten für die Rechtsbeziehung zwischen Auftraggeber und den Verlagen.
  - c) Mit der Erteilung eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages anerkennt der Auftraggeber die Preisliste und die Geschäftsbedingungen der Verlage.
  - d) Die Verlage wenden bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigen-Texte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haften jedoch nicht, wenn sie vom Auftraggeber irregeführt oder getäuscht werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gendarstellungszeitung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenartefabs.
  - e) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, die Verlage von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus den Ausführungen des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, erwachsen. Die Verlage sind nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen oder Beilagen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber keine Ansprüche gegen die Verlage zu. Der Auftraggeber stellt den Verlag insbesondere von Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheber- und Wettbewerbsrecht frei.
  - f) Zur Vermeidung von Verwechslungen mit privaten Anzeigen müssen gewerbliche Anzeigen als solche klar erkennbar sein, insbesondere durch die Kennzeichnung der Firma bzw. der Rechtsform.
  - g) Der Anzeigenkunde stellt die Verlage, bei vom Anzeigenkunden gelieferter Vorlagen, von allen Ansprüchen Dritter frei, die gegen die Verlage wegen des Inhalts oder Gestaltung der Anzeige geltend gemacht werden, insbesondere Ansprüche auf Zahlung von Schadenersatz, Vertragsstrafe oder Ordnungsgeld sowie auf die Erstattung von Anwalts- und Gerichtskosten.
  - h) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz.
  - i) Der Auftraggeber hat den Abdruck seiner Anzeige sofort nach Erscheinen zu prüfen. Die Verlage lehnen Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ab, wenn bei zu wiederholenden Aufnahmen der gleiche Fehler unterläuft, ohne daß der Auftraggeber eine Berichtigung vor Wiedergabe der nächsten Anzeige verlangt.
  - j) Die Verlage behalten sich das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen.
  - k) Die Werbungsmitte und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren

Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten der Verlage zu halten. Die von den Verlagen gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

l) Werbeagenturen und Werbungsmitte erhalten Provision für Anzeigen- und Beilagenaufträge von Werbungtreibenden des Handels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet, wenn die Anzeigen zum Grundpreis abgerechnet werden, vorausgesetzt, daß die Werbeagentur und Werbungsmitte auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d.h. die Aufträge den Verlagen unmittelbar erteilen und Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefern.

m) Bei blatthohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.

n) Platzierungsvorschriften sind nur dann verbindlich, wenn ein Platzierungszuschlag von 25% bezahlt wird.

o) Der Verlag behält sich vor, Anzeigen nur gegen Vorkasse zu veröffentlichen.

p) Für die Gewährung eines Konzernrabatts für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50 prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Die Verlage gewähren Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluß verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.

q) Für Anzeigen in Sonderseiten, Sonderbeilagen und Kollektiven können vom Verlag abweichende Preise festgesetzt werden.

r) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige können die Verlage die entsprechenden Satzkosten berechnen.

s) Beilagen sind gefalzt anzuliefern. Der Verlag behält sich vor, in die gleiche Ausgabe weitere Beilagen einzulegen. Der Verlag hat bei technischen Schwierigkeiten das Recht, den Beilagenauftrag auf verschiedene Termine aufzuteilen. Der Verlag verteilt die Beilagen mit der geschäftsüblichen Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsüblich gelten.

21. Datenschutz: Ihre personenbezogenen Daten werden zum Zweck der Vertragsdurchführung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. b) und f) Datenschutzgrundverordnung erhoben und grundsätzlich für die Vertragslaufzeit bzw. bis zu Ihrem Widerruf gespeichert, sofern keine Aufbewahrungsfrist oder ein berechtigtes Interesse eine längere Speicherdauer erforderlich macht. Ihre personenbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Dritte sind natürliche oder juristische Personen, die nicht mit der Mediengruppe Dr. Haas GmbH rechtlich verbunden sind. Für Direktwerbung verwenden wir Ihre Mail-Adresse für Anzeigenangebote, wenn Sie diese angegeben haben. Falls Sie keine E-Mail-Werbung mehr auf dieser Grundlage erhalten wollen, können Sie jederzeit der Direktwerbung unter dialog@haas-mediengruppe.de widersprechen. Sie haben das Recht, per Mail an dialog@haas-mediengruppe.de oder postalisch an Mediengruppe Dr. Haas GmbH, Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim umgeholtiglich Auskunft zu erhalten, welche Daten über Sie gespeichert sind und zu welchem Zweck die Speicherung erfolgt. Zusätzlich haben Sie das Recht auf Berichtigung oder Löschung oder auf Einschränkung der Verarbei-

tung oder ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung sowie ein Recht auf Datenübertragbarkeit im Rahmen der Datenschutzgrundverordnung und dem neuen BDSG. Ein Löschen oder ein Widerspruch bzw. eine Einschränkung der Verarbeitung der Daten kann zur Folge haben, dass die Vertragsleistung nicht erfüllt werden kann. Den Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter datenschutz@haas-mediengruppe.de. Es besteht ein Beschwerderecht bei dem Landesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Baden-Württemberg/Hessen.

22. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, daß die von ihm stammenden Angaben sowohl ergänzend zu der Veröffentlichung in der oder den Druckschriften in elektronischen Medien verbreitet, als auch in Marktanalysen, z.B. Immobilienmarktauswertungen, verarbeitet werden.
23. Für die richtige Wiedergabe undeutlicher Manuskripte und für Übermittlungsfehler bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und telefonisch veranlaßten Änderungen wird keine Gewähr übernommen. Abbestellungen – grundsätzlich schriftlich – können nur berücksichtigt werden, wenn dies die technische Fertigstellung der Zeitung nicht beeinträchtigt.
24. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige und den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung durch den Verlag in Textform (Annahme). Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Infos zu OBS finden Sie unter www.obs-portal.de).
25. Der Verlag kann, wenn eine Änderung der Marktlage, der gesetzlichen Bedingungen oder der höchstrichterlichen Rechtsprechung erfolgt, die vorliegenden AGB jederzeit mit Wirkung für die Zukunft und ohne Angabe von Gründen ändern, wenn der Anzeigenkunde dadurch nicht unzumutbar belastet wird.



Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

# Allgemeine Geschäftsbedingungen Online

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 **29**

## 1. Werbeauftrag

- Für alle Werbeaufträge gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der aktuellen Preisliste und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Haas Media GmbH, Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim, E-Mail [anzeigen@haas-mediengruppe.de](mailto:anzeigen@haas-mediengruppe.de), Tel. 0621/392-01 (im Folgenden „HAAS MEDIA“).
- Die Geltung Allgemeiner Vertrags- oder Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird ausdrücklich ausgeschlossen. Dies gilt auch dann, wenn einer Geltung solcher Bedingungen des Auftraggebers nicht ausdrücklich widersprochen wurde und/oder HAAS MEDIA die Leistungen widerspruchlos erbringt, das heißt Werbemittel widersprüchlos gestaltet und veröffentlicht werden.
- Bei einem Werbeauftrag kommt ein Vertrag, soweit nicht ausdrücklich anders individuell vereinbart, durch Veröffentlichung des Werbemittels (Advertorial, Banner, Video u.a.) in den von HAAS MEDIA vermarktenen Online-Medien oder durch Bestätigung von HAAS MEDIA in Textform zustande. Sofern ein verbindliches Angebot durch HAAS MEDIA erfolgt, kommt der Vertrag durch die Annahmeerklärung des Auftraggebers zustande.
- Ist in dem Werbeauftrag nur ein Gesamtwerbevolumen festgehalten, so wird HAAS MEDIA die Größe und Terminierung der einzelnen Werbemittelschaltungen abhängig von der Verfügbarkeit im Einvernehmen mit dem Auftraggeber, ansonsten nach billigem Ermessen unter Berücksichtigung des Interesses des Auftraggebers, vornehmen. Der Auftraggeber trägt dafür Sorge, dass die vertragsgemäßigen Schaltungen innerhalb der Vertragslaufzeit gebucht werden.

## 2. Abwicklung Auftrag

- Die Gestaltungs- und Redaktionshöheit der vermarktenen Webseiten obliegt der HAAS MEDIA bzw. der jeweils im Impressum genannten Gesellschaft. HAAS MEDIA behält sich daher in Bezug auf gebuchte Werbemittel ein Schieberecht sowie das Recht, jederzeit die Struktur der Seiten und/oder die Bezeichnung der Bereiche zu ändern, vor. Sollen Werbemittel nur zu bestimmten Erscheinsterminen oder an bestimmten Plätzen der Online-Medien veröffentlicht werden, so bedarf es hierfür einer ausdrücklichen Vereinbarung mit HAAS MEDIA. Eine geringfügige Umplatzierung der Online-Werbemittel innerhalb des vereinbarten Umfeldes ist möglich, wenn die Umplatzierung keinen wesentlichen nachteiligen Einfluss auf die Werbewirkung des Werbemittels hat.
- Werdeaufträge, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von HAAS MEDIA mit dem Wort „ANZEIGE“ deutlich kenntlich gemacht.
- HAAS MEDIA behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - insbesondere wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördlichen Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für HAAS MEDIA unzumutbar ist.
- Mit Erteilung des Auftrags bestätigt der Auftraggeber ausdrücklich, dass er sämtliche Urheber-, Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte an den Werbemitteln innehat, die zur Online-Vermarktung erforderlich sind. Er verpflichtet sich, HAAS MEDIA die

für eine etwaige Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben mitzuteilen.

- Im Verhältnis zu HAAS MEDIA trägt der Auftraggeber die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Werbung zur Veröffentlichung gestellten Werbemittel bzw. Daten. Der Auftraggeber ist verpflichtet, HAAS MEDIA von Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Ausführung des Auftrags gegen HAAS MEDIA erwachsen. HAAS MEDIA ist nicht verpflichtet, Urteile und Werbemittel daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Führt der Inhalt der Werbemittel zur Veröffentlichung einer Gegendarstellung, hat der Auftraggeber die Kosten der Veröffentlichung nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste zu tragen.
  - Der Auftraggeber übernimmt ebenfalls die Verantwortung für den ordnungsgemäßen technischen Zustand der angelieferten Daten. Für Schäden/Folgeschäden aus fehlerhaften Daten oder aufgrund von Viren, Würmern, Trojanern oder anderen Schadensquellen, die in den angelieferten Daten enthalten sind, haftet der Auftraggeber gegenüber HAAS MEDIA. Sind etwaige Mängel bei den Werbeunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche, bleibt jedoch zur Zahlung der vereinbarten Vergütung verpflichtet.
  - Der Auftraggeber überträgt HAAS MEDIA sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien oder Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Entnahme aus einer Datenbank und zum Abruf, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbeschränkt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
  - Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. den Einsatz von Cookies oder Zählpixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln in den Online-Medien gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben der Datenschutz-Grundverordnung, des Bundesdatenschutzgesetzes sowie des Telemediengesetzes einhält wird.
  - Für die rechtzeitige Übermittlung (spätestens 5 Werkstage vor der Veröffentlichung) des Werbetextes und einwandfreier Grafiken ist der Auftraggeber verantwortlich. Es obliegt dem Auftraggeber ordnungsgemäß, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben entsprechende Vorlagen einschließlich aller für die Werbemittel erforderlichen Inhalten, Informationen, Daten, Dateien und sonstige Materialien vollständig vor der Veröffentlichung anzuliefern. Dabei hat der Auftraggeber Sorge zu tragen, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind.
  - Wenn der Werbeauftrag nicht oder falsch durchgeführt wird, weil der Auftraggeber seine Mitwirkungspflichten verletzt, insbesondere Vorlagen nicht rechtzeitig, unvollständig und/oder mangelhaft oder falsch abgeliefert wurden, hat HAAS MEDIA dennoch Anspruch auf die vereinbarte Vergütung.
- Der Auftraggeber wird das Werbemittel unverzüglich nach der ersten Schaltung überprüfen. Soweit der Auftraggeber Kaufmann ist, müssen Mängelrügen unverzüglich nach Veröffentlichung gegenüber HAAS MEDIA geltend gemacht werden, es sei denn, es handelt sich um nicht offensichtliche Mängel, dann gilt die Frist binnen eines Jahres nach Veröffentlichung des Werbemittels. Bei fehlerhafter Verbreitung des Werbemittels kann der Auftraggeber die Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen (Nacherfüllung).
  - Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für HAAS MEDIA mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt HAAS MEDIA eine ihr gesetzte angemessene Frist verstreichen, verzögert sie die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Werbung beeinträchtigt wurde.



Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

# Allgemeine Geschäftsbedingungen Online

Schwetzinger Zeitung | Preisliste Nr. 63 | gültig ab 1. Januar 2026 **30**

## 4. Haftung

- HAAS MEDIA haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schulhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadenersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schulhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt.
- Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen HAAS MEDIA unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung von HAAS MEDIA nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hieron unberührt. Alle gegen HAAS MEDIA gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten beruhen.
- Fällt die Durchführung eines Vertrages ganz oder in Teilen aus Gründen aus, die der Vermarkter nicht zu vertreten hat, insbesondere wegen Rechnerausfall, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, aufgrund von Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so einigen sich die Parteien schon jetzt auf Erfüllung nach Ablauf des Vertragszeitraumes. Der Vergütungsanspruch bleibt hierdurch unberührt. Fällt die Durchführung des Vertrages ganz oder in Teilen aus Gründen aus, die von dem Auftraggeber zu vertreten sind, so gelten jeweils die gesetzlichen Regelungen.

## 5. Berechnung und Zahlung

- Preise verstehen sich stets zuzüglich der jeweils gesetzlich geltenden Umsatzsteuer.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Werbeanzeige übliche, tatsächliche Werbemittelgröße der Berechnung zugrunde gelegt.
- Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst bis 8 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Die Bezahlung kann per Kreditkarte, per Überweisung oder im Lastschriftenverfahren erfolgen. Die Vorinformation (Pre-Notification) erfolgt spätestens einen Werktag vor Kontobelastung. Die grundsätzliche Akzeptanz der jeweiligen Bezahlmöglichkeiten ist dem jeweiligen Angebot zu entnehmen.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen gemäß § 288

BGB sowie die Einziehungskosten berechnet. HAAS MEDIA kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist HAAS MEDIA berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenaboschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

- Der Auftraggeber kann gegen Ansprüche von HAAS MEDIA nur mit einer unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderung aufrechnen. Sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechtes nur befugt, sofern der Gegenanspruch unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist und auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

## 6. Werbemittler und Werbeagenturen

Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibern an die Preisliste von HAAS MEDIA zu halten. Die von HAAS MEDIA gewährte Mittlervergütung darf weder ganz noch teilweise an die Auftraggeber weitergegeben werden. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Werbemittelunterlagen auch von ihm geliefert werden und die Abrechnung zum Grundpreis erfolgt.

## 7. Einsatz von Dritten

HAAS MEDIA ist berechtigt, sich zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten aus dem Werbeauftrag Dritter zu bedienen.

## 8. Datenschutz

- Die personenbezogenen Daten werden zum Zweck der Vertragsdurchführung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. b und f) Datenschutz-Grundverordnung erhoben und grundsätzlich für die Vertragslaufzeit bzw. bis zu ihrem Widerruf gespeichert, sofern keine Aufbewahrungsfrist oder ein berechtigtes Interesse eine längere Speicherdauer erforderlich macht.
- Für Direktwerbung verwenden wir die Mail-Adresse für Anzeigenangebote, wenn Sie diese angegeben haben. Falls Sie keine E-Mail-Werbung mehr auf dieser Grundlage erhalten wollen, können Sie jederzeit der Direktwerbung unter dialog@haas-mediengruppe.de widersprechen.
- Sie haben das Recht, per Mail an dialog@haas-mediengruppe.de oder postalisch an Haas Media GmbH, Dudenstraße 12-26, 68167 Mannheim unentgeltlich Auskunft zu erhalten, welche Daten über Sie gespeichert sind und zu welchem Zweck die Speicherung erfolgt. Zusätzlich haben Sie das Recht auf Berichtigung oder Löschung oder auf Einschränkung der Verarbeitung oder ein Widerspruchrecht gegen die Verarbeitung sowie ein Recht auf Datenübertragbarkeit im Rahmen der Datenschutzgrundverordnung und dem neuen BDSG. Ein Löschern oder ein Widerspruch bzw. eine Einschränkung der Verarbeitung der Daten kann zur Folge haben, dass die Vertragsleistung nicht erfüllt werden kann.

- Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter datenschutz@haas-mediengruppe.de.
- Es besteht ein Beschwerderecht bei dem Landesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Baden-Württemberg.

## 9. Allgemeine Regelungen

- Änderungen der AGB werden dem Auftraggeber in Textform sowie unter [www.haasmedia.info/wp-content/uploads/2019/11/agbs\\_mm\\_tarif.pdf](http://www.haasmedia.info/wp-content/uploads/2019/11/agbs_mm_tarif.pdf) mitgeteilt. Sie gelten als vom Auftraggeber genehmigt, sofern dieser nicht binnen eines Monats ab Mitteilung schriftlich widerspricht.
- Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Mannheim. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist Mannheim. HAAS MEDIA ist zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet. Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen.
- Eine etwaige Unwirksamkeit einer oder mehreren Bestimmungen dieser AGB lässt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, anstelle einer unwirksamen Bestimmung eine gültige Vereinbarung zu treffen, deren wirtschaftlichen Erfolg dem der unwirksamen so weit wie möglich nahekommt.



Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

## Nationale Vermarktung

**Score Media Group GmbH & Co. KG**  
 Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf  
 Hultschiner Straße 8, 81677 München  
 info@score-media.de  
 www.score-media.de



### NIELSEN I

**PMS PrintMedien-Service GmbH**  
 Goldbekplatz 3  
 22303 Hamburg  
 Telefon: 040 63 90 84 0  
 Telefax: 040 63 90 84 44  
 E-Mail:  
 info@pms-tz.de  
 Internet: www.pms-tz.de

### NIELSEN II

**TZ-Media GmbH**  
 Graf-Recke-Straße 18  
 40239 Düsseldorf  
 Telefon: 0211 55 85 60  
 Telefax: 0211 55 65 95  
 E-Mail: info@tz-media.de  
 Internet: www.tz-media.de

### NIELSEN III B

**Verlagsbüro Süd Glauner & Partner GmbH**  
 Dachauer Straße 37a  
 85232 Feldgeding  
 Telefon: 08131 3 76 60 0  
 Telefax: 08131 3 76 60 25  
 E-Mail:  
 info@vbs-feldgeding.de  
 Internet:  
 www.verlagsbuero-sued.de

### NIELSEN IV

**Medien Service Bayern Verlagsbüro von Schroetter e.K.**  
 Industriestraße 23  
 86919 Utting am Ammersee  
 Telefon: 08806 92464 00  
 E-Mail:  
 kontakt@vonschroetter.de  
 Internet:  
 www.vonschroetter.de

### NIELSEN V – VII

**TSB Tageszeitung-Service Berlin | Printmedien Marketing GmbH**  
 Giesendorfer Straße 29  
 12207 Berlin  
 Telefon: 030 77 30 06 0  
 Telefax: 030 77 30 06 20  
 E-Mail:  
 kontakt@verlagsbuero-tsb.de  
 Internet:  
 www.verlagsbuero-tsb.de



Allgemeine Verlagsangaben	2	Stellenmarkt	7	Sonderthemen	16	Memostick	21
Verbreitungsgebiet	3	Immobilien	10	Technische Angaben	17	Mediadaten Digital	22
Preise Anzeigen	4	KFZ-Markt	13	Prospektbeilagen	18	AGB	27
Platzierungsmöglichkeiten	5	Sonderbeilagen   Specials	14	Digitale Prospekte im E-Paper			
Leserprofil der ZRN	6	Magazine	15	und im Prospektkiosk	19		

# Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

## Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser\*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

**Kontaktieren Sie uns.**

