HAAS MEDIA | Google Ads

Google Ads Modelle

Klick für Klick zum Erfolg.

Unsere Leistungsmodelle

Modell A

- ✓ 1 Kampagne
- ✓ 1 Anzeigengruppe
- ✓ 2 Anzeigen
- ✓ 15 Keywords
- ✓ 300,-€ Werbebudget
- ✓ Standard Reporting
- ✗ Conversion Tracking
- ✗ Performance Max Kampagne

750,- €*

Modell B

- ✓ ab 2 Kampagnen
- ✓ ab 2 Anzeigengruppen
- ✓ ab 3 Anzeigen
- ✓ 60 Keywords
- ✓ ab 300,-€ Werbebudget
- ✓ Erweitertes Reporting
- ✓ Conversion-Tracking
- ✓ Performance Max Kampagne

Individuell*

SEO Audit

- ✓ Technisches SEO
- ✓ Keyword- & Content-Analyse
- ✓ Onpage-SEO
- ✓ Offpage-SEO
- ✓ Wettbewerbsanalyse
- ✓ Handlungsempfehlungen

500,- €

* Mindestlaufzeit 6 Monate, maximale Laufzeit 12 Monate.

Unsere Leistungsmodelle in einer Übersicht

Leistung	Modell A	Modell B
Suchtextkampagne	✓	✓
Shopping / Video / Performance Max / Display	✗	✓
Kontoeinrichtung	✓	✓
Kampagnensetup	✓	✓
Keywordrecherche	✓	✓
Landingpage-Check	✗	✓
Conversion Tracking	✗	✓
Standard Reporting	✓	✓
Laufende Optimierungen	✓	✓
Kick-Off Meeting	✗	✓
Anzahl der Kampagnen	1	ab 2
Anzahl der Anzeigengruppen	1	ab 2
Anzahl der Anzeigen	2	ab 3
Media Budget	300,- €	ab 300,- €
Preis	**750,- €***	**Individuell***

* Mindestlaufzeit 6 Monate, maximale Laufzeit 12 Monate.

FAQs – Alles, was Sie wissen müssen

Wir beantworten die häufigsten Fragen zu unseren Google Ads Services.

1. Was ist Google Ads und wie funktioniert es?
Google Ads ist eine Werbeplattform von Google, mit der Unternehmen Anzeigen schalten können, die bei relevanten Suchanfragen oder auf verschiedenen Google-Diensten wie YouTube, Google-Suche und Google Display-Netzwerk erscheinen. Es ist ein effektives Werkzeug, um online **Sichtbarkeit** zu erhöhen und Traffic zu generieren.

2. Warum sollte ich Google Ads nutzen?
Google Ads hilft Ihnen, schnell sichtbar zu werden – auch wenn Ihre Website noch nicht gut in den normalen **Suchergebnissen** rankt. Sie können gezielt Nutzer ansprechen, die nach Ihren Produkten suchen (z.B. "Bäckerei Mannheim"). Zudem sehen Sie genau, wie viele Klicks, Anfragen oder Käufe Ihre Anzeigen bringen – das macht Werbung messbar.

3. Kann ich mit Google Ads auch lokal werben?
Ja, mit Google Ads können Sie Ihre **Zielgruppe** geografisch eingrenzen, um nur Nutzer in bestimmten Städten und Regionen anzusprechen. Dies ist besonders nützlich für lokale Unternehmen.

4. Wie viel kostet eine Google Ads Kampagne?
Die Kosten hängen von Ihrem Gebot für Keywords und der Konkurrenz ab. Sie können Ihr Budget festlegen, und die Plattform sorgt dafür, dass Sie nicht mehr ausgeben, als Sie wollen. Werbetreibende zahlen nur, wenn Nutzer auf ihre Anzeige klicken (Cost-per-Click).

5. Brauche ich eine eigene Website für Google Ads?
Eine eigene Website ist nicht zwingend erforderlich, um Google Ads zu nutzen, aber sie wird **empfohlen**. Mit einer eigenen Website können Sie gezielte Landing Pages erstellen, die speziell auf Ihre Anzeigen ausgerichtet sind und die Nutzererfahrung verbessern.

Noch offene Fragen?
Unser Team steht Ihnen jederzeit zur Verfügung, um Ihnen weiterzuhelfen. Kontaktieren Sie uns einfach – wir beraten Sie gerne!

SEO Audit

Technisches SEO
- Ladegeschwindigkeit (Google PageSpeed Insights)
- Mobilfreundlichkeit (Mobile-Friendly Test)
- Indexierungsstatus
- Statuscodes (404, 301, 302) für Hauptseiten
- HTTPS / SSL-Zertifikat

Keyword- & Onpage-Analyse
- Keyword-Recherche (Ist-/Soll-Vergleich)
- Analyse der aktuellen Keyword-Rankings (Top 10–20 Keywords)
- Content-Struktur & Headline-Hierarchie (H1, H2 etc.)
- Meta-Title und Meta-Description Prüfung

Offpage-SEO
- Google Unternehmensprofil
- Barrierefreiheit
- Social Signals
- Vertrauenssignale

Wettbewerbsanalyse
- Vergleich mit 2–3 direkten Wettbewerbern
- Sichtbarkeitsverlauf

Handlungsempfehlungen
- Individuelle Handlungsempfehlungen & Priorisierung
- Langfristige SEO-Empfehlungen
- Maßgeschneiderte Strategie-Impulse
- Übersicht in Form eines Maßnahmenplans (To-Do-Liste)

Wir beraten Sie gerne

Phillip Karl
SEO & SEA Manager

+49 (0) 621 392 1496
p.karl@haas-mediengruppe.de

Mario Höpfinger
Junior SEO/SEA Analyst

+49 (0) 621 392 1483
m.hoepfinger@haas-mediengruppe.de