

Social Media Marketing

Instagram & Facebook | HAAS MEDIA

Aktualisierte Version in Kürze

Index

Plattform & User Facts 03

Facebook vs.
Instagram..... 05

Die beliebtesten Orte für
Social Media..... 06

Social Media Nutzung von
Unternehmen in Deutschland... 07

Social Media Pakete 08

Brand Trust..... 09

Konzept & Kampagnen..... 11

Prozess & Umsetzung 13

Vorgehensweise..... 14

Preisübersicht 15

Die passenden Pakete für Ihre
Ziele..... 16

Übersicht Social Media Pakete... 17

Technische Angaben 18

Technische Angaben..... 19

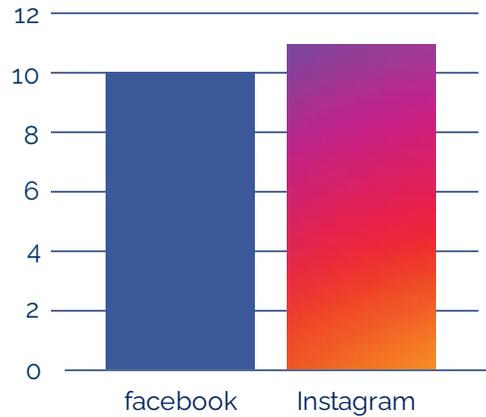
Plattform & User Facts

Facebook & Instagram | Die beliebtesten Situationen für
Social Media | Social Media Nutzung von Unternehmen in Deutschland

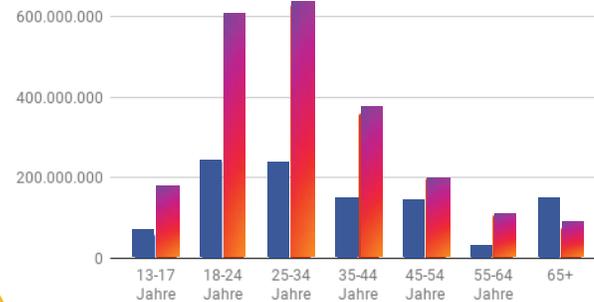
Plattform & User Facts

Welche Plattform ist die Richtige für Sie und Ihre Zielgruppe? Wählen Sie aus!

Tägliche Nutzung in Mio.



Altersklassen in Mio.



Geschlecht



Facebook Facts

Die beliebtesten Themen weltweit sind laut einer Studie von L2:



E-Commerce



Einzelhandel



Konsumgüter



Services

Produktentdeckung
über Facebook

78%

der Verbraucher haben
über Facebook Produkte
entdeckt.

Kontaktaufnahme
über Facebook

64%

aller Personen verwenden
zur Kontaktaufnahme mit
einem Unternehmen lieber
(Facebook-)Messaging als
einen Anruf.

Altersgruppe
auf Facebook

65+

ist die am schnellsten
wachsende Nutzergruppe
auf Facebook.

Instagram Facts

Die beliebtesten Themen weltweit sind laut einer Studie von L2:



Auto



Fashion



Accessoires



Beauty

Produktentdeckung
über Facebook

83%

der Nutzer geben an, über
Instagram von neuen
Produkten und Services zu
erfahren.

Kaufentscheidung
auf Instagram

80%

lassen sich durch Beiträge
auf der Plattform bei der
Kaufentscheidung
beeinflussen.

Altersgruppe
auf Instagram

71%

der Instagram-Nutzer
weltweit sind unter 35.

Dort sein, wo Ihr Kunde ist.

Die beliebtesten Orte für Social Media

In den folgenden Situationen greifen Nutzer am häufigsten auf soziale Netzwerke zu:

Beim Fernsehen
oder Streaming

60%

Im Bett

57%

In öffentlichen
Verkehrsmitteln

52%

Während der Arbeit,
Schule oder Uni

38%

37% Auf der
Toilette

33% Mit Freunden
o. dem Partner

26% Beim Essen

13% Beim Sport

Die Social-Media-Nutzung von Unternehmen in Deutschland

In der Hootsuite Studie wurden Unternehmen in Deutschland befragt, mit welchem Ziel sie Social Media nutzen:

Lead-Generierung

54%

um neue Interessenten zu gewinnen.

Kundenservice

30%

um mit Kunden und Interessenten zu interagieren.

Auswertung

58%

räumen ein, dass sie Probleme dabei haben, ihre Aktivitäten zu messen und ihre Ziele auszuwerten.

Wettbewerbsfähigkeit

87%

um mit ihren Wettbewerbern mithalten zu können.

Personalbeschaffung

41%

um Personal zu beschaffen.

Social Media Pakete

Brand Trust | Konzept & Kampagnen

Social Media Brand Trust

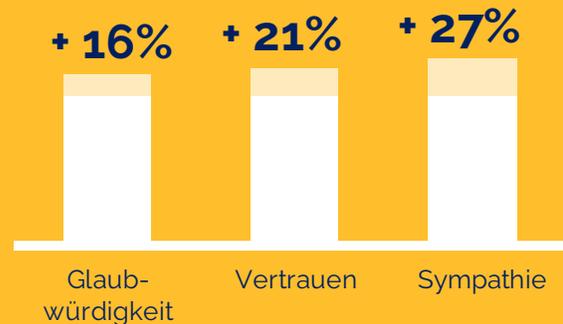
Mannheimer Morgen, Bergsträßer Anzeiger, Schwetzingener Zeitung, Mannheim24, Heidelberg24, Ludwigshafen24, Fränkische Nachrichten... und viele weitere Marken.

Hohe Glaubwürdigkeit & Reichweite:

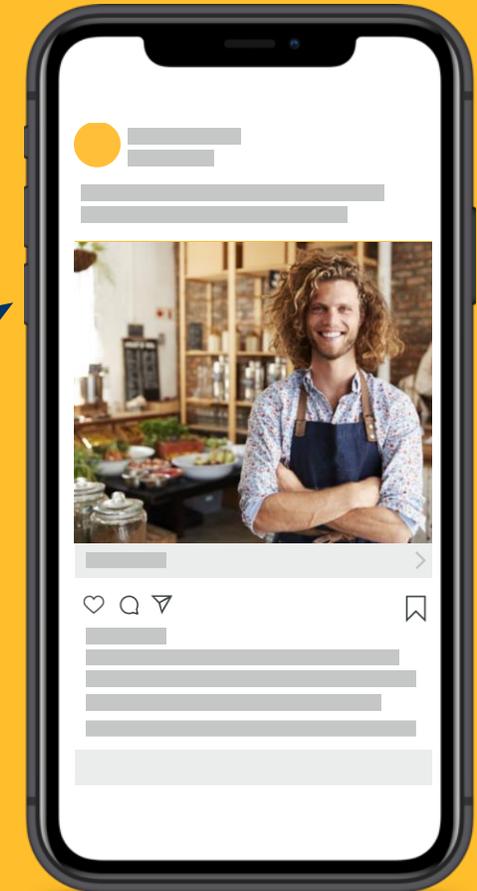
Wir vereinen Ihr Produkt mit unseren starken journalistischen Angeboten. Profitieren Sie von der Bekanntheit unserer Marken wie

Mannheimer Morgen oder **Heidelberg24** als Absender Ihres Posts. Zusätzlich markieren wir Ihre Facebook Seite via „Handshake“ z.B. *Mannheim24 mit Ihrer Facebook-Seite*.

Ein Unverpackt-Laden wird neu eröffnet und schaltet **gebrandete Social Media Ads über unseren Kanal**. Er erreicht durch das detaillierte **Targeting** Nutzer*innen in Mannheim, die zwischen 20 und 50 Jahre alt sind und sich für Nachhaltigkeit, Ökologie und Zero-Waste interessieren. Diese Zielgruppe wird über die Neueröffnung informiert.



Quelle: Social Post Studie IQ Digital 2019; Werte auf Basis einer Beispielkampagne



Social Media Brand Trust

Zielgruppen-Targeting

Wählen Sie aus über 53 Mio. deutschen Facebook & Instagram Nutzern Ihre Zielgruppe aus!



Standort

Land
Bundesland
Postleitzahl



Demografie

Alter
Geschlecht
Sprachen
Beziehungsstatus



Interessen

Mehr als 100
Kategorien, z.B. Musik,
Filme, Sport.



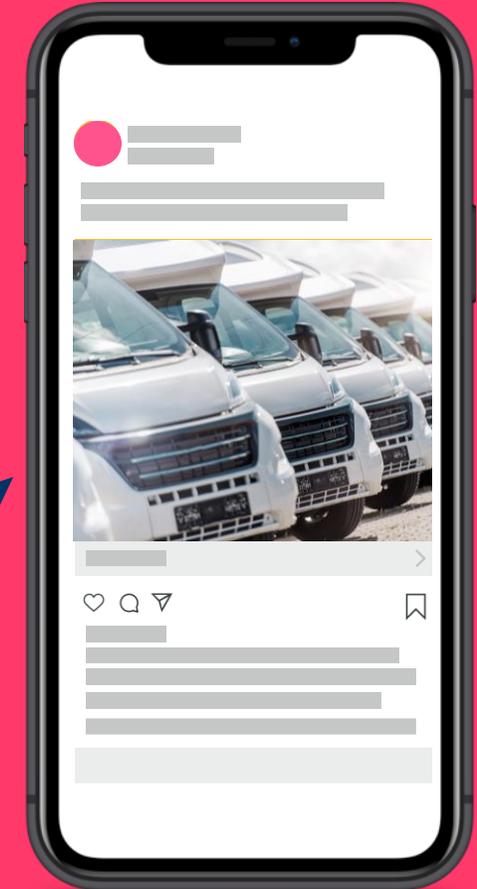
Verhalten

Erreichung Ihrer
Zielgruppe auf Grundlage
ihres Kaufverhaltens, der
Nutzung von Geräten und
weiterer Aktivitäten.

Social Media Konzept & Kampagnen

- ✓ Transparente Verwaltung Ihrer Unternehmensseite
- ✓ Fachexpertise eines gesamten Social Media Teams
- ✓ Frische Impulse für Ihre Strategie
- ✓ Immer Up to Date Branchenkenntnis ohne Betriebsblindheit
- ✓ Regelmäßig hochwertiger Content
- ✓ Zukunftssichere Strategien
- ✓ Erhöhung des Return on Investment
- ✓ Kosten- & Zeitersparnis
- ✓ Bei Bedarf 24/7/365

Ein Anbieter von Reisemobilen und Wohnwagen schaltet Social Media Ads über uns. Er erreicht damit **zielgruppengerecht** Menschen aus der Metropolregion Rhein-Neckar im Alter von 30 bis 70 Jahren. Durch **regelmäßige und hochwertige Bild-, Text- und Video-Inhalte steigert** der Kunde seine **Reichweite** auf Social Media Kanälen, **stärkt** seine **Marke** sowie **Kundenbindung** und baut eine eigene **Community** auf. Die Aktivität auf Social Media sowie die Interaktion mit den Kunden trägt **langfristig** dazu bei, seine **Abverkäufe zu steigern**.



Social Media Konzept & Kampagnen

Darum sollten unsere Experten Ihre Social Media Aktivitäten betreuen:



Fehlzeiten (Urlaub, Krankheit) , begrenzte Kapazitäten
(Zeitmangel, Personal), ständige Weiterbildung (Aktuelles Know-
How, Trendentwicklung, technisches & grafisches Verständnis)

Prozess & Umsetzung

So funktioniert unsere Zusammenarbeit – strukturiert und professionell.



Preisübersicht

Entscheidungshilfe | Übersicht Social Media Pakete

Entscheidungshilfe

	Social Media Brand Trust	Social Media Konzept & Kampagnen
Imagesteigerung	✓	✓
Followeraufbau		✓
Ansprache der richtigen Zielgruppe	✓	✓
Kundendialog		✓
Produktentwicklung am Kunden		✓
Umsatzsteigerung		✓
Steigerung der Markenbekanntheit	✓	✓
Recruiting	✓	✓
Traffic zur Website		✓
Bessere Auffindbarkeit (SEO)		✓

Brand Trust

500 €

Beinhaltet:

- ✓ Absender ist einer unserer Tageszeitung / Newsportale
- ✓ Zielgruppenanalyse ★
- ✓ Kanäle: Facebook & Instagram
- ✓ 1 x Sponsored Post mit max. 30.000 AI's
- ✓ Lizenzierte Stockfotos für die Werbemittelerstellung
- ✓ Reporting ★

✓ Upgrade:

Boost 1: + 30.000 AI's für +250€
Boost 2: + 60.000 AI's für +500€

✓ Printkombi

15,00 AI's für 300€

Individuell

Auf Anfrage

Mindestlaufzeit: 12 Monate

Beinhaltet:

- ✓ Neueinrichtung / Überarbeitung Social Media Profil
- ✓ Zielgruppenanalyse ★★★
- ✓ Strategie & Konzeption ★★★
- ✓ Contentplan
- ✓ Kanäle: Facebook & Instagram
- ✓ Organischer Post: Nach Vereinbarung
- ✓ Sponsored Post: Nach Vereinbarung
- ✓ Produktion von Bild- und Videomaterial
- ✓ Community-Aufbau / Follower-Generierung
- ✓ Moderation von Kommentaren & Nachrichten
- ✓ Monitoring und Erfolgsmessung
- ✓ Reporting ★★★

Technische Angaben

Voraussetzungen und Formate für Ihren Erfolg auf Social Media

Technische Angaben

Hier finden Sie Designvorschläge sowie die gängigen Bildgrößen und Formate für Ihre Social Media Ads.

<https://de-de.facebook.com/business/ads-guide/image/facebook-feed>

