



Podcast-Sponsoring

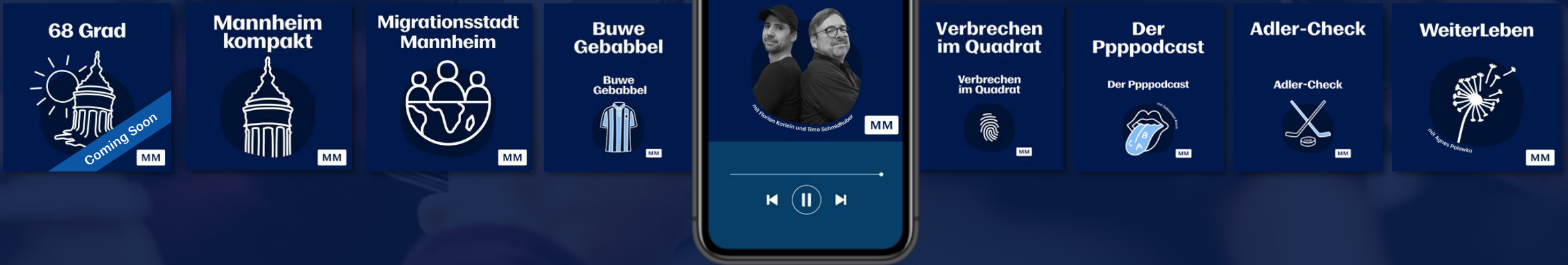
Werbung, die gehört wird

MANNHEIMER
MORGEN

Unsere Podcasts

Ihre Werbebotschaft optimal platziert
in einem Podcast des Mannheimer Morgen

Mehr als
28 Mio.
Deutsche hören aktiv
Podcasts -
über 4 Mio. sogar
täglich*



Welchem Genre lassen sich die Podcasts zuordnen, die die Befragten bevorzugt haben?*¹



Geschlechterverteilung der Zeitungspodcast-Hörer*innen³



42 % weiblich 58 % männlich

Wussten Sie schon?*²



96% Der Befragten kennen Podcasts



73,4 % der Hörenden sind zwischen **21 & 35** Jahren alt



58% sind Akademiker:innen



47% haben ein Haushaltsnettoeinkommen von über **2.500 €**



73% akzeptieren Werbung im Podcast, wenn die Nutzung kostenfrei bleibt

*1 Quelle: statista 2021

*2 Quelle: Podstars Podcast-Umfrage 2022; RMS Podcast Studie 2022 zur Nutzung und Werbeakzeptanz in Deutschland

*3 ZMG_Podcast-Studie_WERBEMARKT-Edition | 2022

Vorteile von Podcastwerbung*

- ✓ **Hohe Werbeakzeptanz** bei Nutzer*innen, da Werbung natürlicher Bestandteil des Podcasts
- ✓ **Optimiertes Branding** dank effektivem Storytelling **und Steigerung der Markenbekanntheit** auf dem regionalen/überregionalen Markt
- ✓ Schaffen von **Vertrauen und Engagement** bei den Hörer*innen durch die Professionalität unserer journalistischen Arbeit
- ✓ Charakterisierung der Marke durch Emotionen, Alleinstellungsmerkmale und Qualitäten
- ✓ **Langlebigkeit des Produkts** – Einmal produziert, können die Podcastinhalte immer wieder verwendet und gehört werden.



54%
Haben bereits, nachdem sie eine Podcastwerbung gehört haben, **die Website der Marke/des Unternehmens besucht.**

22%
Haben sich mit Freund:innen über die Marke/das Unternehmen aus der gehörten **Podcastwerbung unterhalten.**

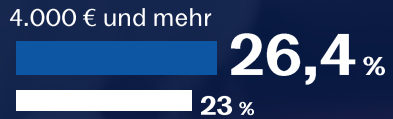
22%
Haben als Reaktion auf eine Podcastwerbung einen **Kauf abgeschlossen.**

60%
Es ist **wichtig**, dass die **werbende Marke** und der **Podcast** zusammen passen.

61%
Wenn **zu Beginn** einer Folge Werbung läuft, **stört mich das nicht.**

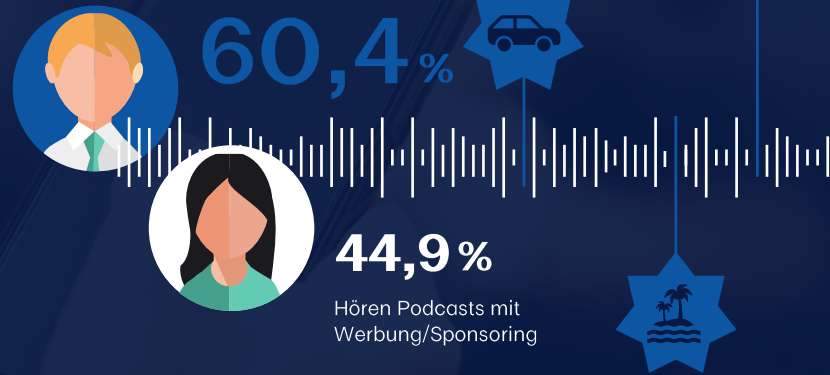
Zeitungspodcast-Hörer sind Werbung-Hörer.⁴

Eine attraktive Zielgruppe



■ Hörer von Zeitungspodcasts
■ Nicht-Hörer von Zeitungspodcasts

„Werbung ist ein gelerntes
Prozedere und Zuhörer sind
positiv aufgeschlossen.“^{**}



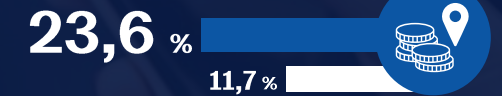
■ Hörer von Zeitungspodcasts
■ Nicht-Hörer von Zeitungspodcasts

Hörer finden Werbung gut,

... da dadurch kostenlose
Podcasts möglich werden



... da so Kultur/Sportsendungen vor Ort von lokalen
Unternehmen unterstützt werden



... da sie so auf Unternehmen
aufmerksam werden



■ Hörer von Zeitungspodcasts
■ Nicht-Hörer von Zeitungspodcasts

Podcasts im Überblick:

#35
Top Podcast
True Crime-
Deutschland
Charts



Mensch Mannheim

Genre:
Unterhaltung, Nachrichten, Interviewpodcast, Politik

Themen:
„Lokalteil der Zeitung zum Hören“- die wichtigsten Themen der Stadtgesellschaft

Zielgruppe:
Mannheimer Bürger plus Metropolregion

Erscheint seit:
07/20

Folgen bisher:
94

Erscheinungsweise:
14tägig, samstags

Streams:
38.800



Verbrechen im Quadrat

Genre:
Wahre Kriminalität, True Crime

Themen:
Vergangene Verbrechen der Region, Themen rund um Ermittlungen

Zielgruppe:
True Crime – Fans, überregionale Hörerschaft

Erscheint seit:
09/20

Folgen bisher:
26

Erscheinungsweise:
tba

Streams:
522.900

Neue Staffel
in Planung für 2024



Buwe Gebabbel

Genre:
Fußball, Sport

Themen:
Aktuelle Themen rund um den SV Waldhof

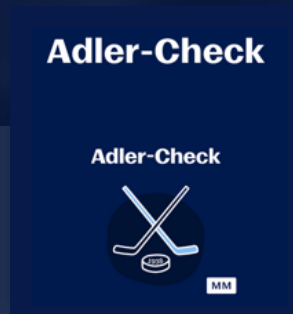
Zielgruppe:
Fußball-Fans, Sportfans der Region, SVW-Fans

Erscheint seit:
09/20

Folgen bisher:
77

Erscheinungsweise:
14tägig, mittwochs

Streams:
31.200



Adler Check

Genre:
Sport

Themen:
Aktuelle Themen rund um Eishockey und die Adler Mannheim

Zielgruppe:
Adler-/Eishockey-Fans, Sportbegeisterte

Erscheint seit:
12/20

Folgen bisher:
67

Erscheinungsweise:
14tägig, freitags

Streams:
25.900



Pppodcast

Genre:
Lifestyle, Gesundheit

Themen:
Alles rund um das Thema Stottern

Zielgruppe:
Stotternde, Familie & Freunde von Stotternden, Interessierte am Thema

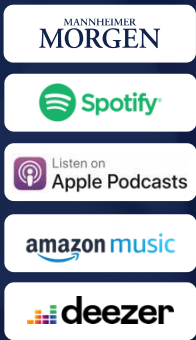
Erscheint seit:
08/20

Folgen bisher:
28

Erscheinungsweise:
tba

Streams:
17.800

Caritas
Journalistenpreis
&
Axel-Springer-Preis
für jungen
Journalismus



Podcasts im Überblick:

**KI-
PODCAST**



Mannheim kompakt

Genre:
Nachrichten – gesprochen von synthetischer Stimme – kuratiert & verfasst von Onlinedredaktion

Themen:
Nachrichtenüberblick Rhein-Neckar-Region

Zielgruppe:
Mannheimer Bürger plus Metropolregion

Erscheint seit:
02/23

Folgen bisher:
250

Erscheinungsweise:
Werktäglich, 16:00 Uhr

Streams:
60.100



Migrationsstadt Mannheim

Genre:
Gesellschaft, Kultur | in Storytellingformat

Themen:
Geschichten & Erlebnisse von Protagonisten mit Migrationshintergrund

Zielgruppe:
Menschen mit und ohne Migrationshintergrund & daran Interessierte

Erscheint seit:
01/23

Folgen bisher:
6

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Streams:
7.100



WeiterLeben

Genre:
Nachrufepodcast

Themen:
Erinnerungen an regionale Persönlichkeiten

Zielgruppe:
Mannheimer Bürger plus Metropolregion

Erscheint seit:
12/23

Folgen bisher:
6

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Streams:
7.300

Neue Staffel
in Planung für 2024



68 Grad

Genre:
Klimapodcast für Mannheim

Themen:
Begleitende Infos zum Experiment „Mannheim soll bis 2030 klimaneutral werden“

Zielgruppe:
Mannheimer Bürger plus Metropolregion

Erscheint seit:
06/24

Folgen, geplant:
6

Erscheinungsweise:
wöchentlich

Streams:
tba

COMING SOON:

Ein Platz an der Sonne
- Storytelling, Kolonialismus

Zeitreise zum Mitnehmen
- Ein Stadtspaziergang zum Hören



**Hier gleich
reinhören**



Angebot

Sponsoringpaket	Leistungsbestandteile	Preis
Variante 1	<p>Exklusives Sponsoring der kommenden 6 Folgen einer Podcast-Ausgabe mit Pre-/Postroll (Inklusive Produktion Pre-/Postroll Ad)</p> <p>Logointegration und Verlinkung in den Shownotes der 6 Folgen</p>	1.500 €
Variante 2	<p>ROP - Run on Podcast Exklusives Sponsoring der MM-Podcasts Mensch Mannheim, Mannheim Kompakt, Verbrechen im Quadrat mit Pre-/Postroll für 4 Wochen (insgesamt ca. 23 Folgen)</p> <p>Logointegration und Verlinkung in den Shownotes der jeweiligen Folgen</p>	2.500 €
Variante 3	<p>Exklusives Sponsoring einer Podcast Staffel (Ppppodcast, 68 Grad, Zeitreise, Adler-Check, BuWe Gebabbel)</p> <p>Logointegration und Verlinkung in den Shownotes der Staffel Wahlweise mit Platzierung im begleitenden Newsletter und Themenchannel</p>	Individuell - ja nach Umfang der Staffel